

XXIV edición Encuesta Tourist Info

Resultados verano 2021



**GENERALITAT
VALENCIANA**



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

ÍNDICE

1. Metodología.....	1
2. Características sociodemográficas.....	2
2.1. Lugar de residencia.....	2
2.2. Sexo.....	3
2.3. Edad.....	4
2.4. Nivel de estudios.....	5
3. Características del viaje.....	6
3.1. Canales de información.....	6
3.2. Uso de internet.....	8
3.3. Reservas.....	9
3.4. Medios de transporte.....	11
3.5. Composición del grupo de viaje.....	12
3.6. Alojamiento utilizado.....	13
3.7. Motivos de visita.....	14
3.8. Actividades previstas o realizadas.....	16
4. Valoración del destino.....	18
4.1. Fidelidad al destino.....	18
4.2. Satisfacción de expectativas.....	21
5. Valoración de la calidad ofrecida por la Red Tourist Info.....	23
6. Valoración de la seguridad de medidas anti Covid en la oficina.....	25
7. Valoración de la seguridad de medidas anti Covid de la oferta turística del municipio.....	26
8. Conclusiones.....	27
9. Anexos: encuesta y relación oficinas participantes.....	29

1. METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE TRABAJO EMPLEADA

El proceso de la Encuesta Tourist Info correspondiente al verano 2021 se ha realizado durante los meses de julio, agosto y primera quincena de septiembre, periodo de máxima afluencia de flujos de visitantes a los municipios turísticos de la Comunitat Valenciana.

El número de cuestionarios recibidos desde las 111 oficinas Tourist Info participantes ha sido de 5.574.

Durante el ejercicio 2020 dada la situación debida a la pandemia por COVID-19, se redujo la encuesta, que pasó de las 21 preguntas habituales a 6, recogiendo los siguientes objetivos de información:

- Averiguar el grado de satisfacción del usuario de la Red
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red
- Nivel de satisfacción de la oficina y del municipio
- Valoración respecto a la seguridad anti COVID de la oficina
- Valoración respecto a la seguridad anti COVID de la oferta turística y de ocio del municipio

Esta edición recupera los items habituales consultados, recogiendo los siguientes objetivos de información:

- Conocer el perfil del usuario
- Averiguar su grado de satisfacción
- Evaluar el nivel de calidad de las oficinas de la Red

En relación al lugar de residencia, si bien la encuesta desagrega los datos por continente, son significativos los residentes en España (75,0% del total de encuestados) y europeos (22,3%), para el resto de nacionalidades (1,5%) se agregan los datos (África, América, Asia y Oceanía); los no contesta suponen el 1,2%.

En cuanto a los resultados del presente informe, debe tenerse en cuenta que, al haber sido obtenidos a partir de la información facilitada exclusivamente por los usuarios de oficinas de la Red Tourist Info, no se pueden considerar de representatividad, a nivel estadístico, suficientes para extrapolarlos al conjunto de la demanda de la Comunitat Valenciana. Sin embargo esta encuesta sí resulta significativa para el universo de personas que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

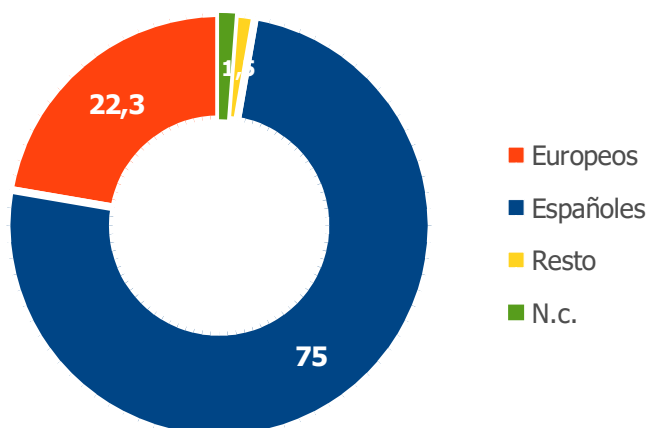
La población encuestada corresponde a todos los usuarios mayores de 16 años que visitan las oficinas de la Red Tourist Info.

Debe tenerse en cuenta que el muestreo no sigue un riguroso proceso de random ni es un muestreo aleatorio simple estratificado (por cuotas).

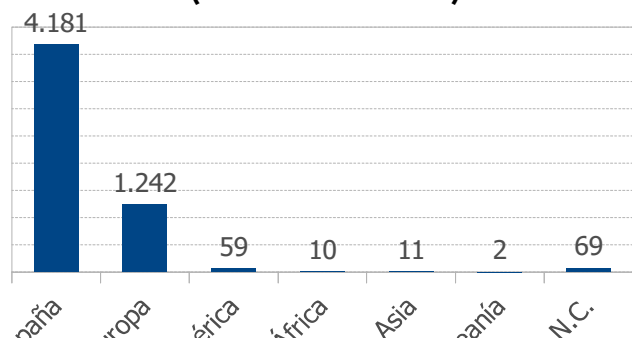
2. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

2.1 Lugar de residencia

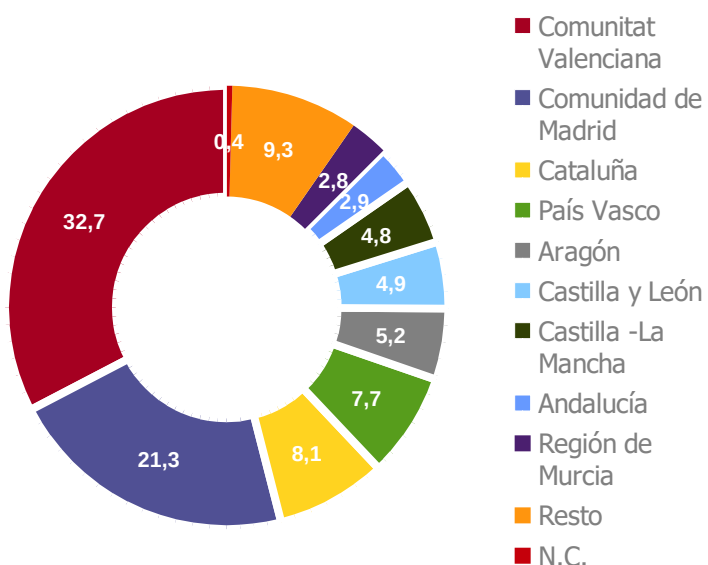
% NACIONALIDAD DE LOS ENCUESTADOS



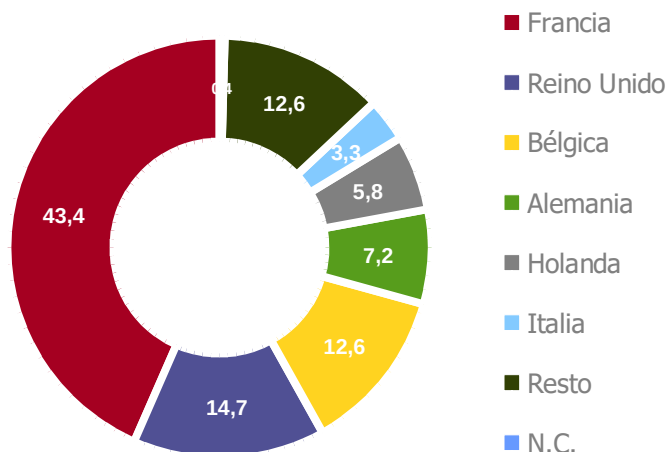
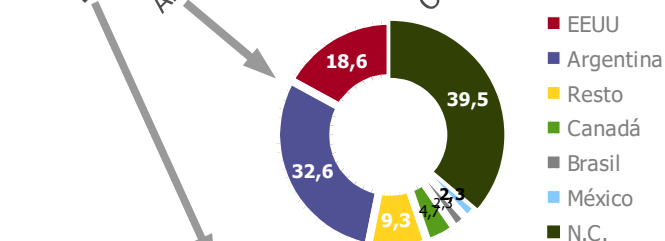
DESGLOSE ENCUESTAS REALIZADAS SEGÚN PROCEDENCIA (Total 5.574 encuestas)



DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS NACIONALES (PROVIENE DE TOTAL ESPAÑOLES)

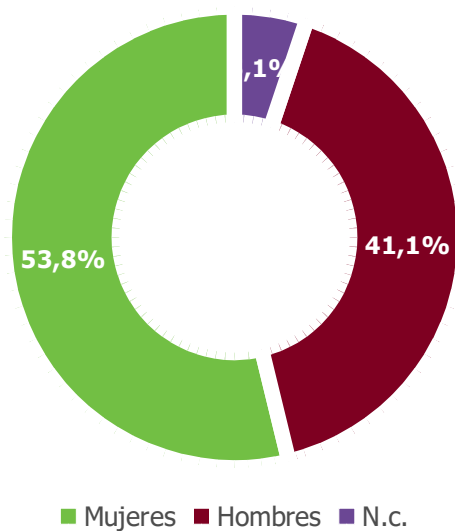


DISTRIBUCIÓN % PROCEDENCIAS EUROPEOS (PROVIENE DE TOTAL EUROPEOS)

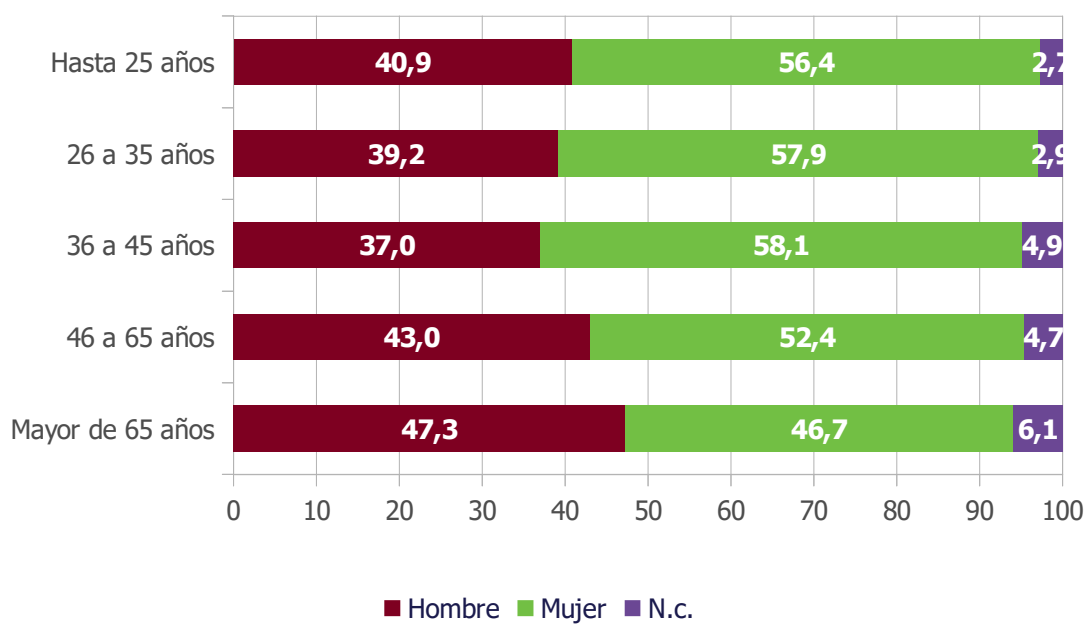


2.2 Sexo.

% DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

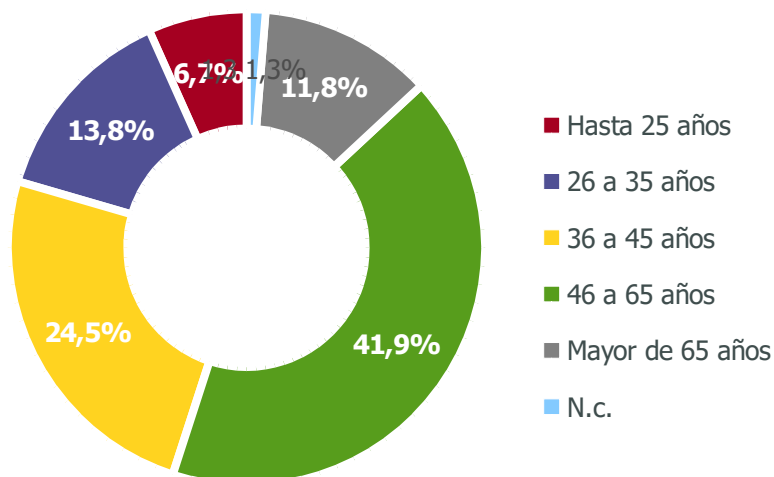


% DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO SEGÚN RANGOS DE EDAD

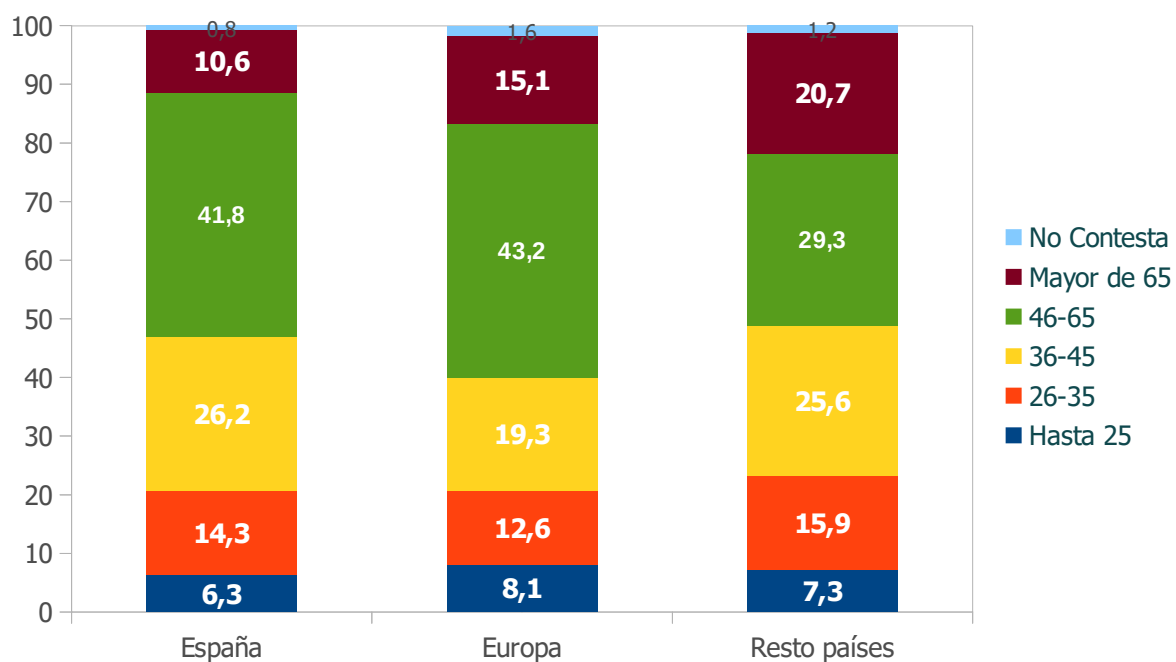


2.3 Edad

% GRUPOS DE EDAD ENCUESTADOS

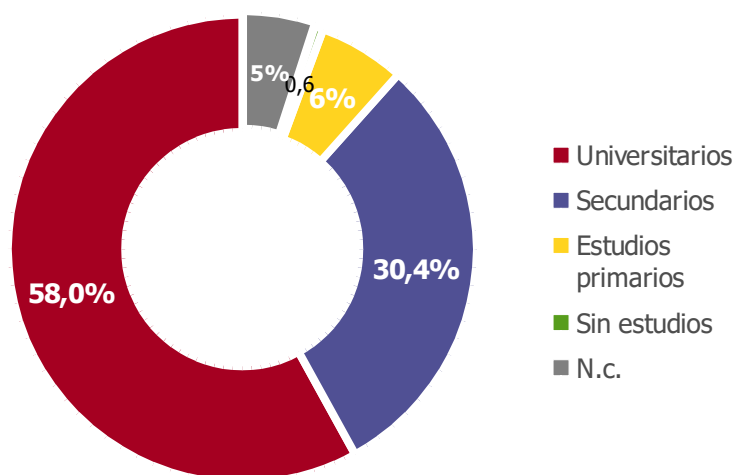


% GRUPOS DE EDAD SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

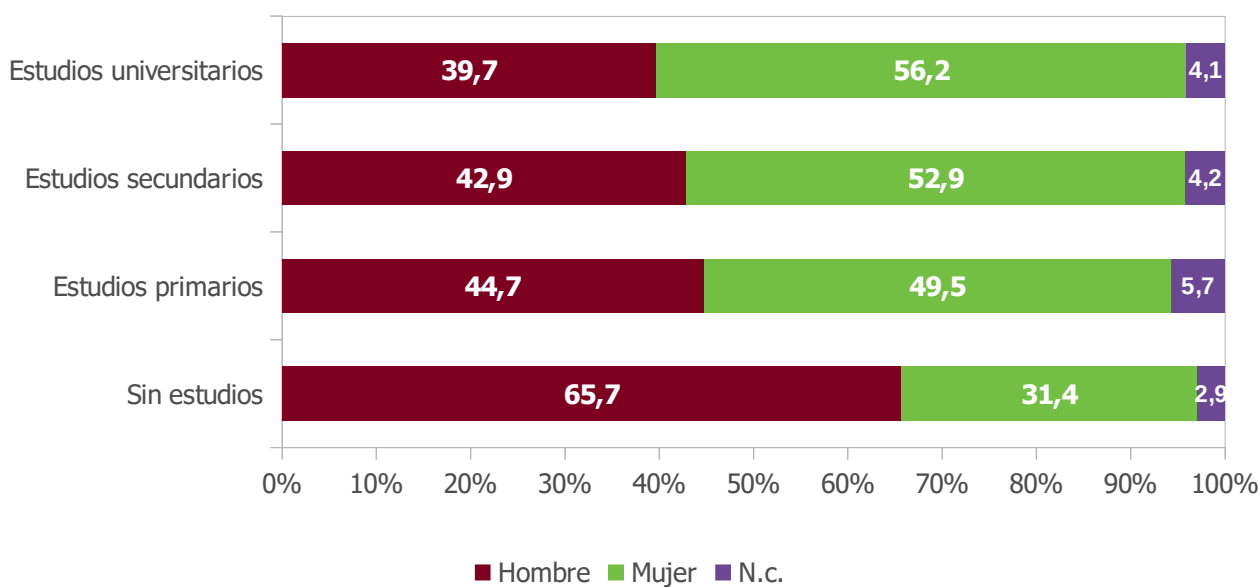


2.4 Nivel de estudios

% NIVEL DE ESTUDIOS



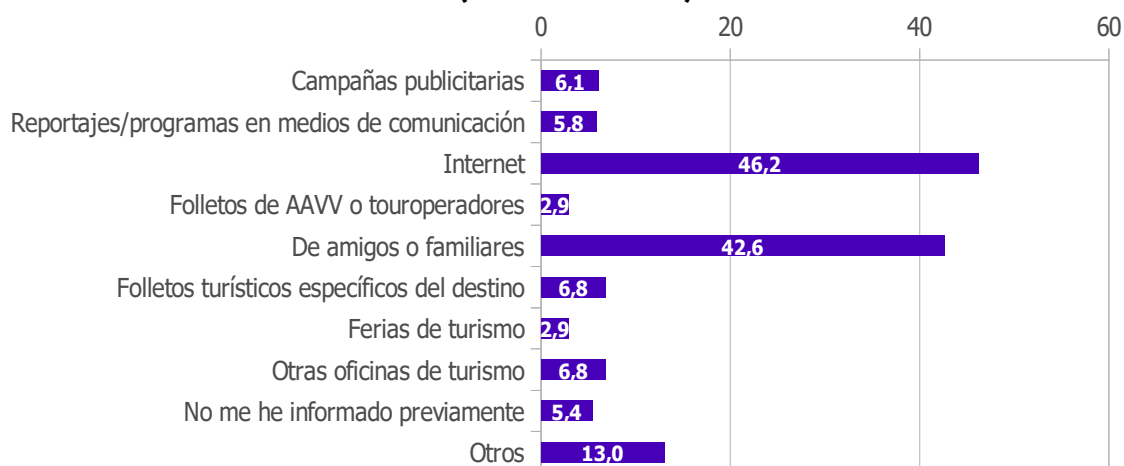
% NIVEL DE ESTUDIOS SEGÚN SEXO DE LOS ENCUESTADOS



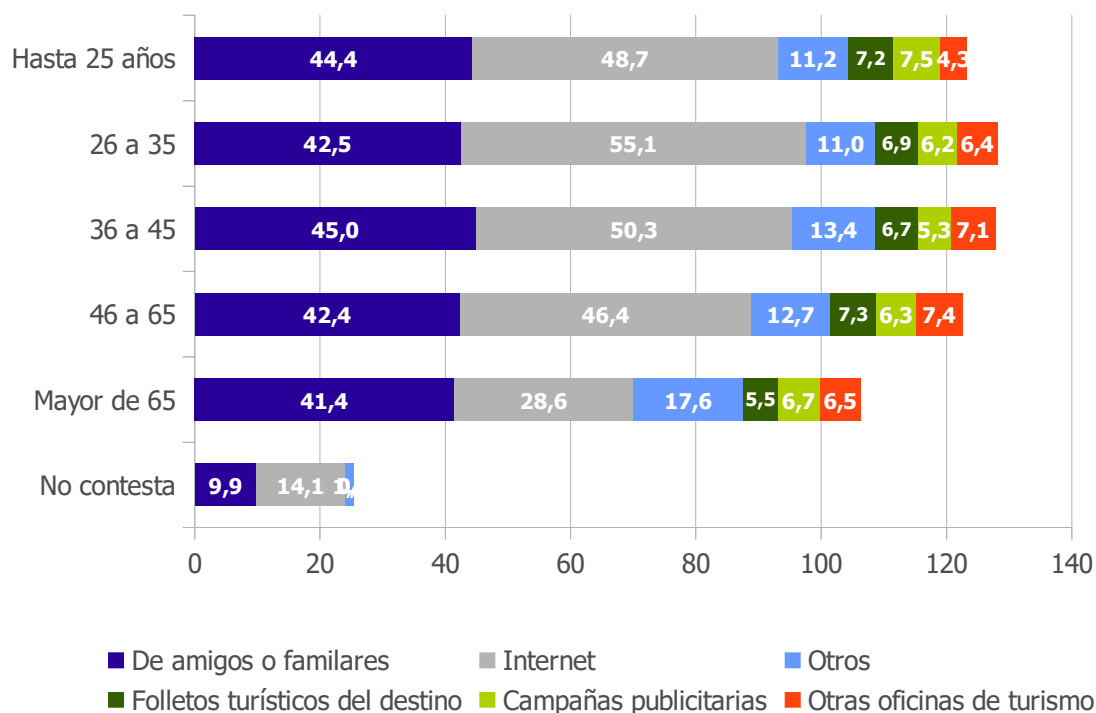
3. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE

3.1 Canales de información

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS PARA OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL DESTINO (MULTIRRESPUESTA)

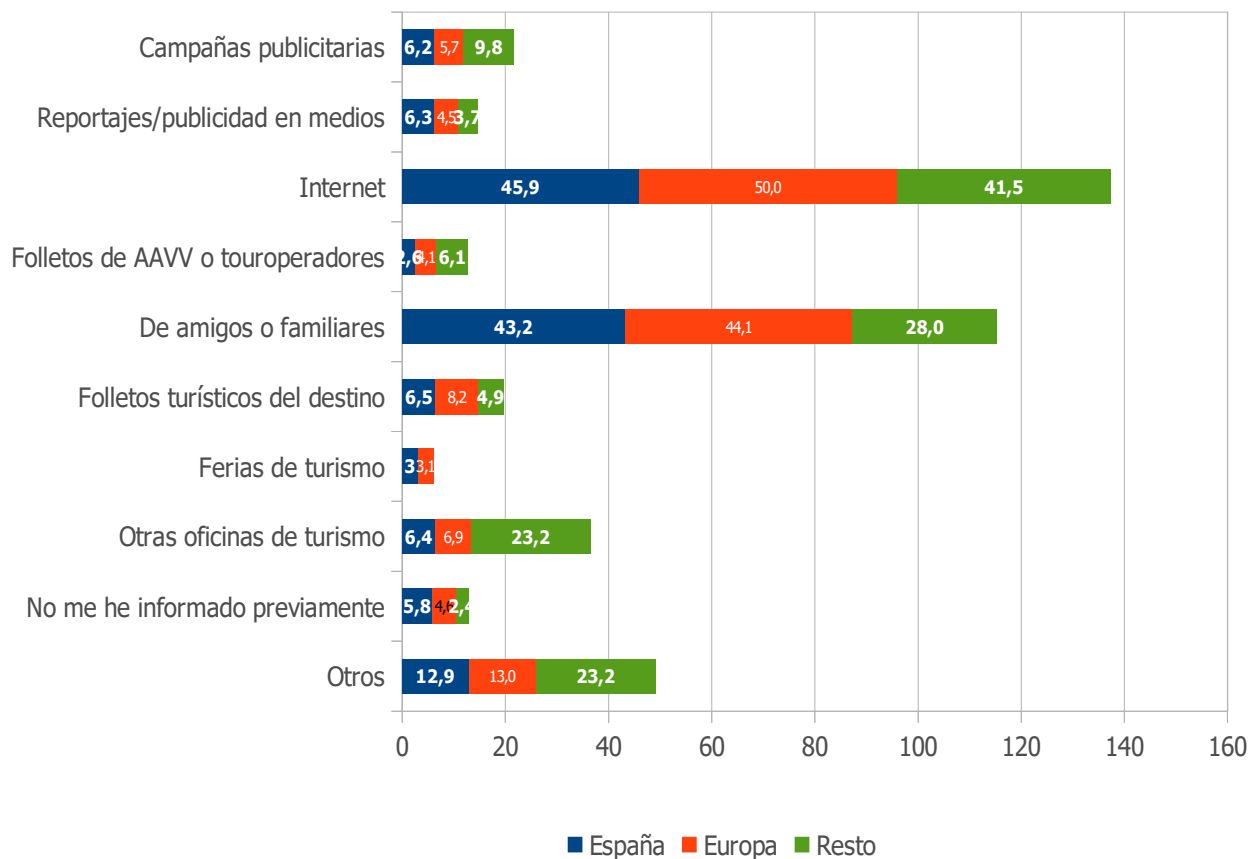


% PRINCIPALES MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)



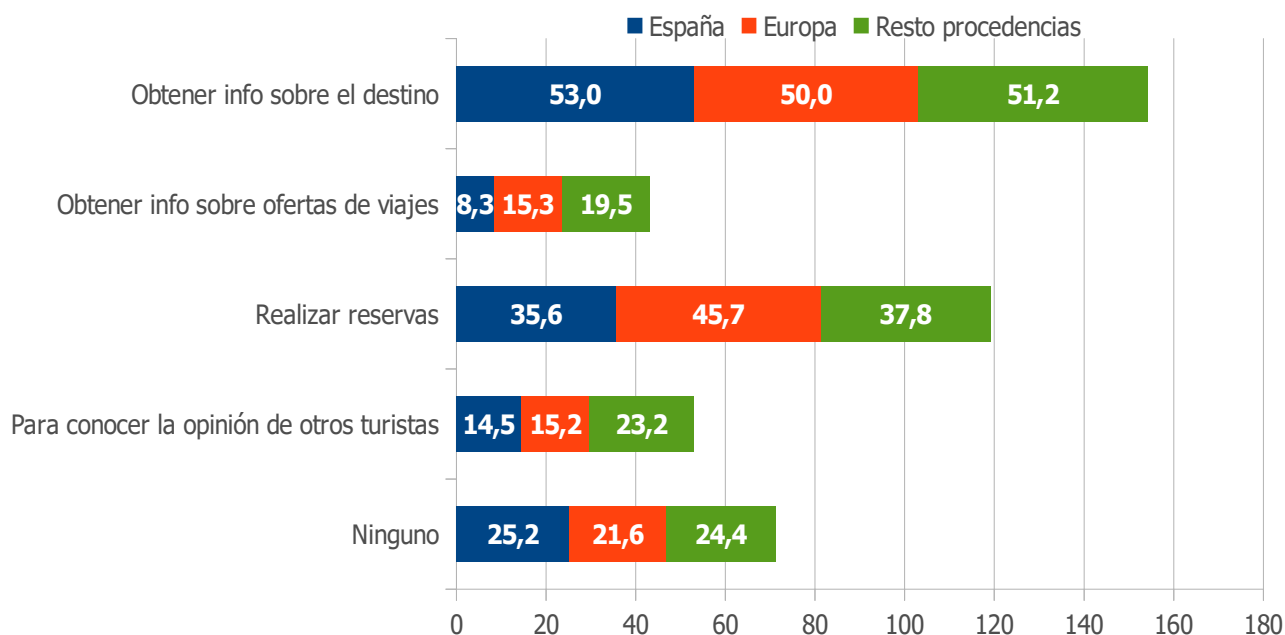
3.1 Canales de información sobre destinos turísticos

% MEDIOS DE INFORMACIÓN EMPLEADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

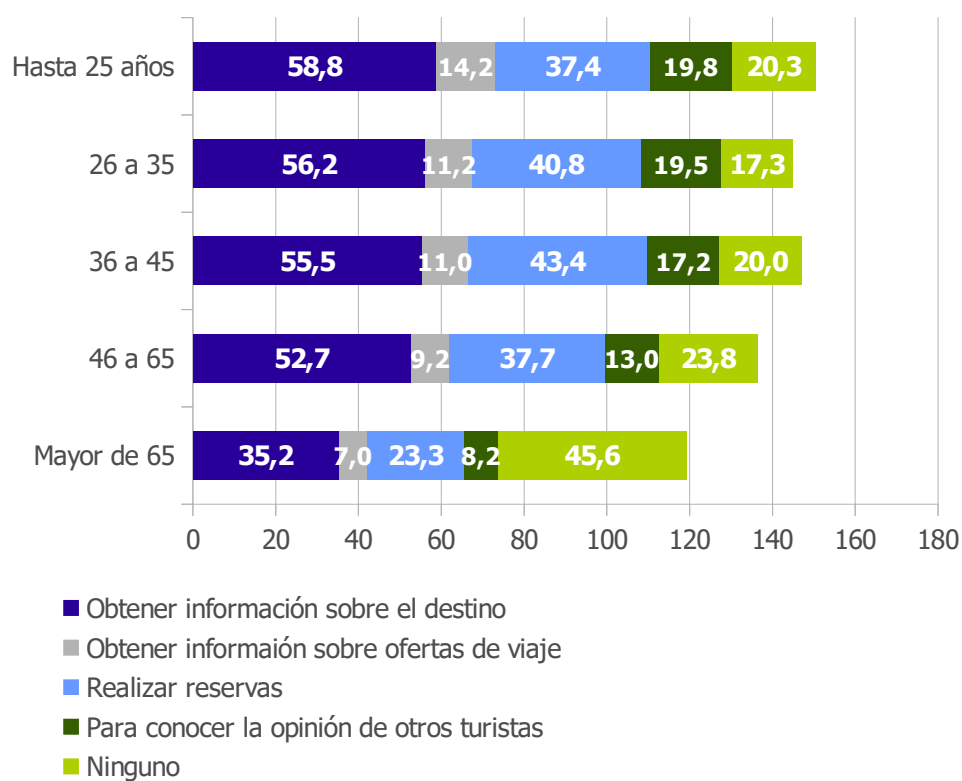


3.2 Uso de Internet

% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

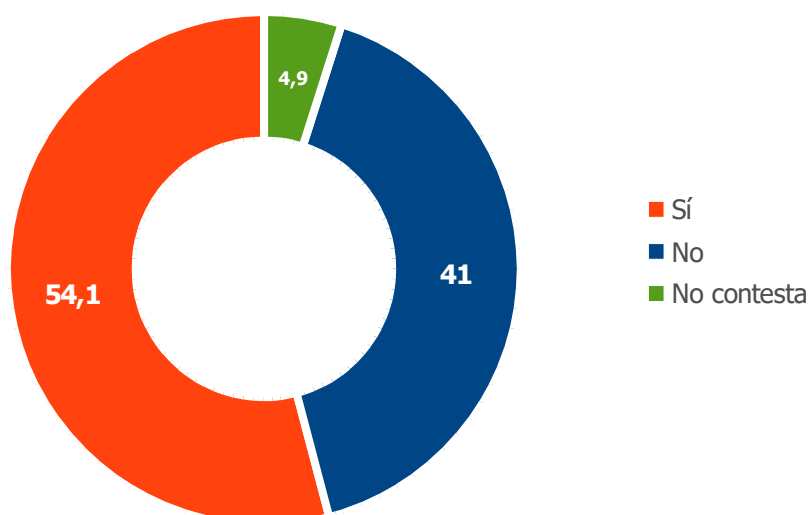


% USO REALIZADO DE INTERNET SEGÚN EDAD (MULTIRRESPUESTA)

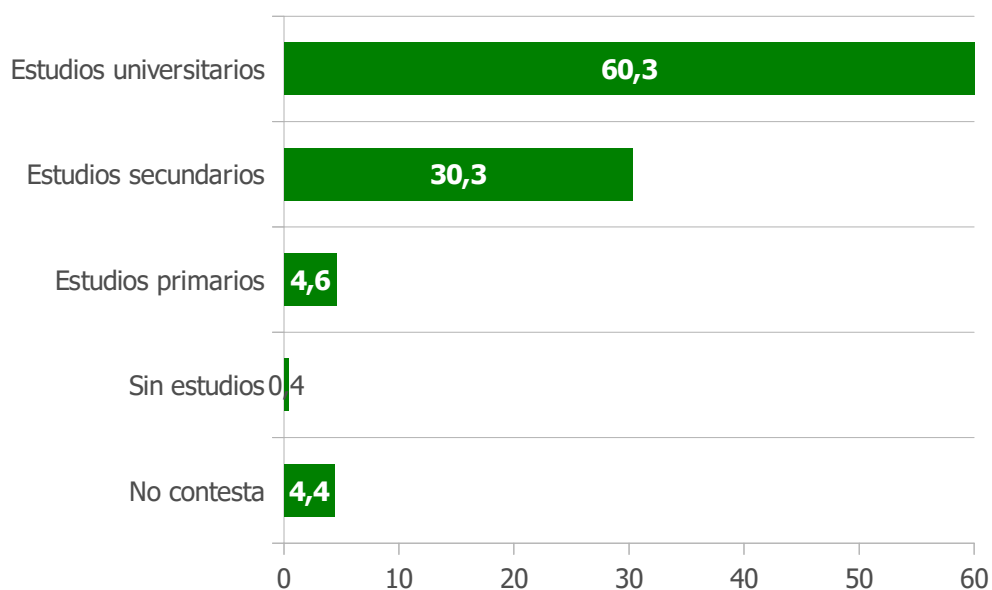


3.3 Reservas

% USUARIOS QUE HAN ORGANIZADO SU VIAJE AL DESTINO EFECTUANDO RESERVA PREVIA

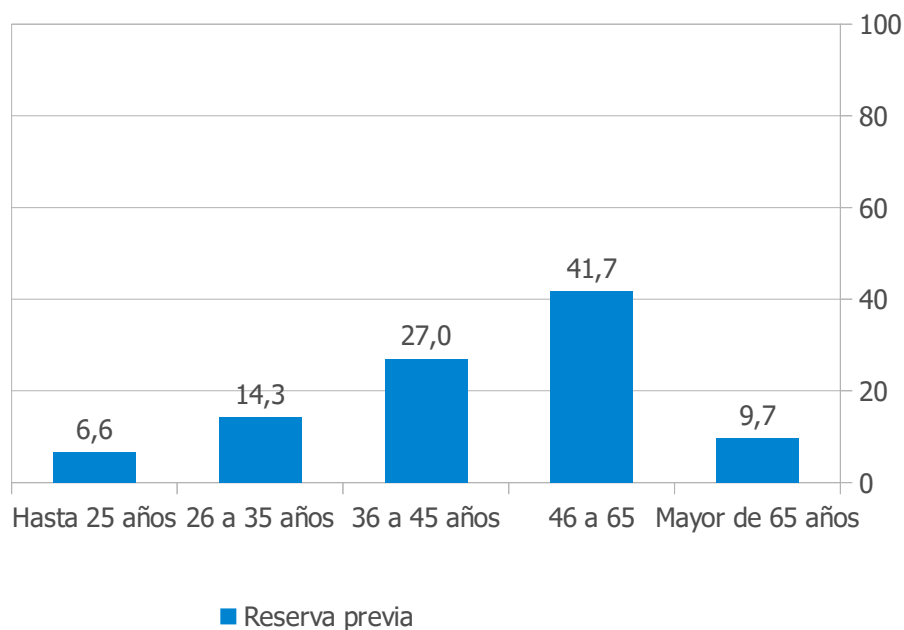


% NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE "SÍ")

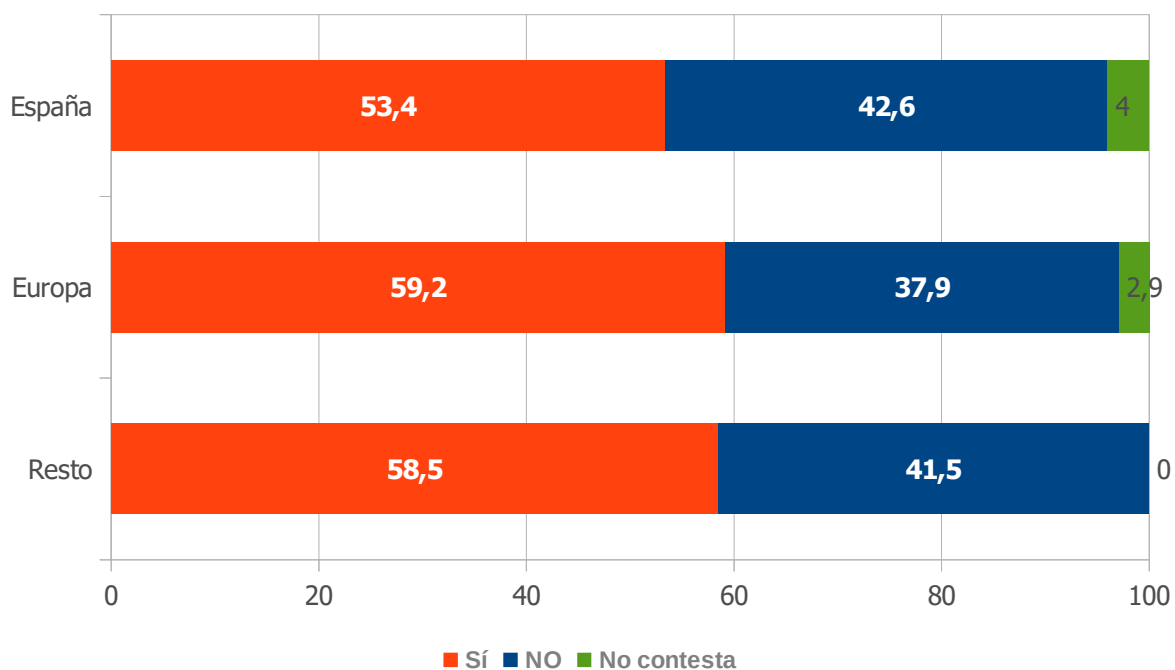


3.3 Reservas

% DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE EDAD DE LOS QUE SÍ HAN REALIZADO RESERVA PREVIA (PROVIENE DE “SÍ”)

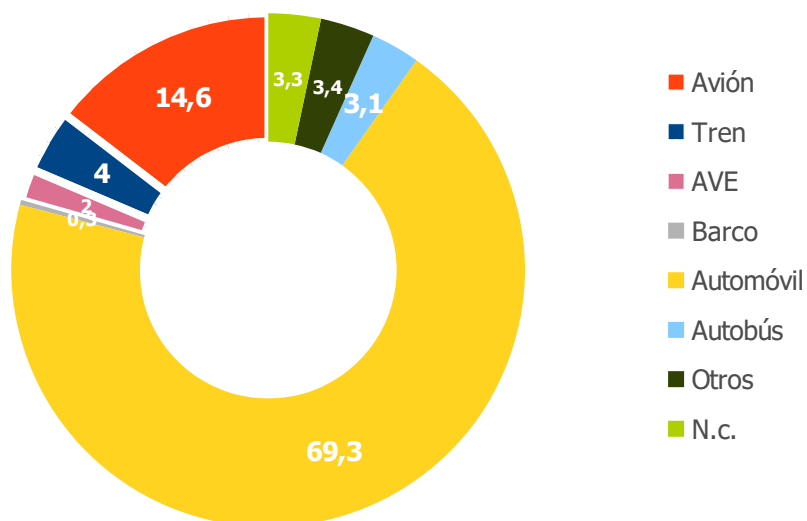


% RESERVA PREVIA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

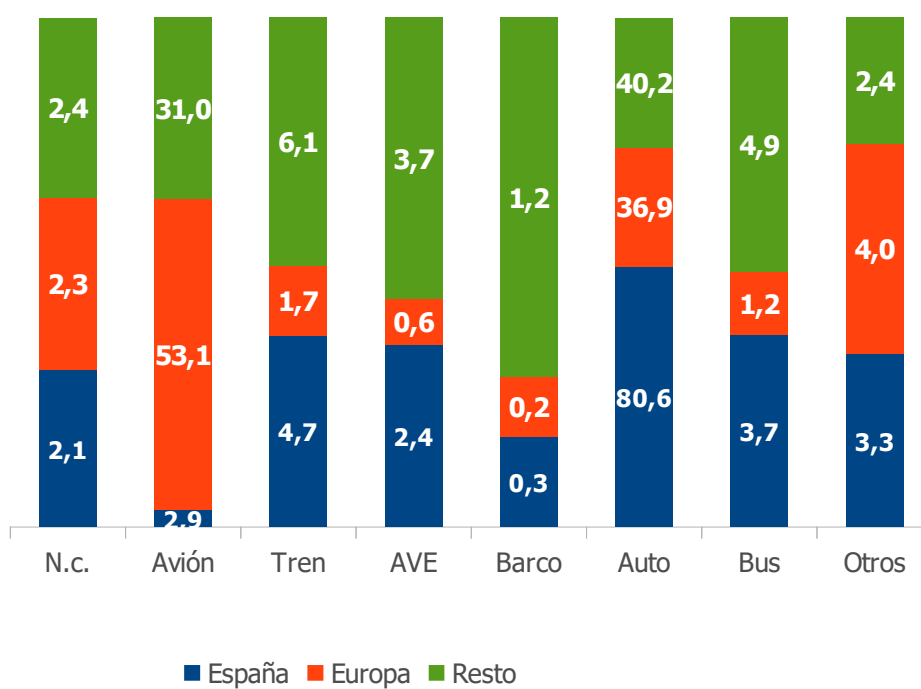


3.4 Medio de transporte

% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS

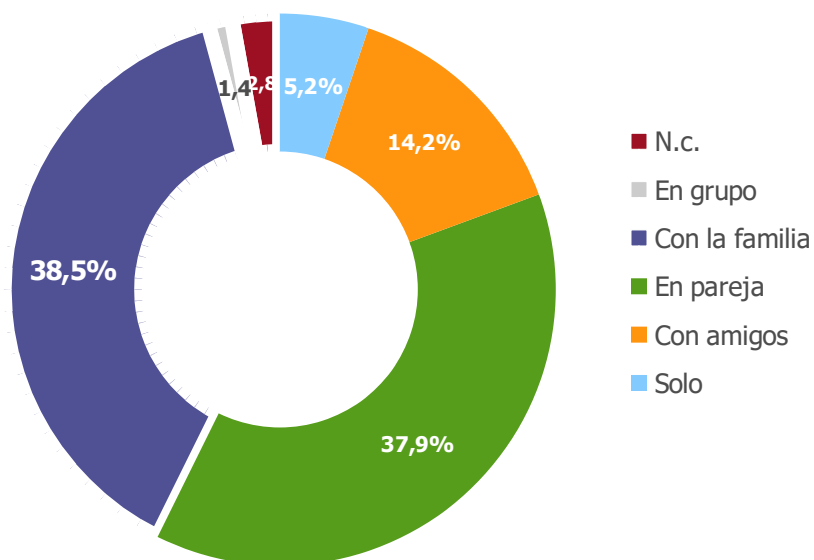


% MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

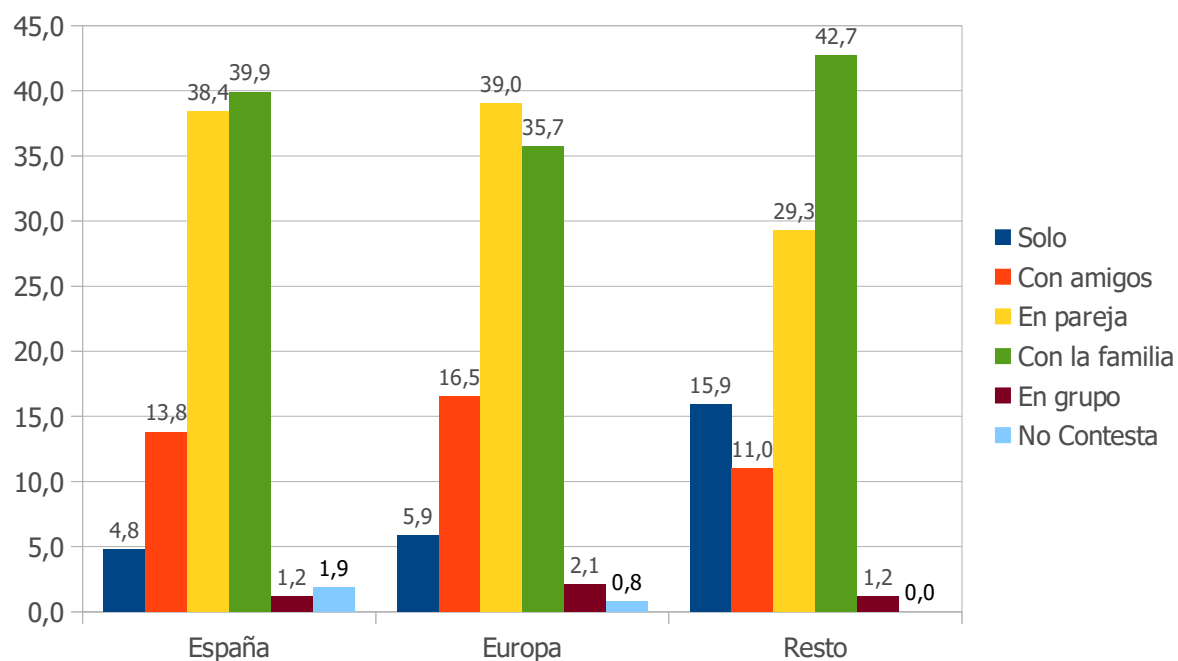


3.5 Composición del grupo de viaje

% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

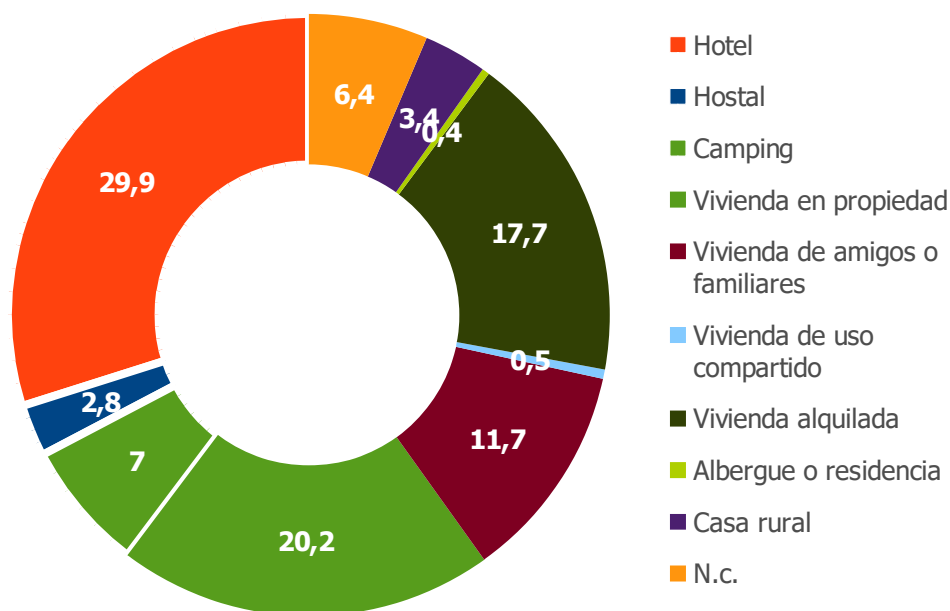


% COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

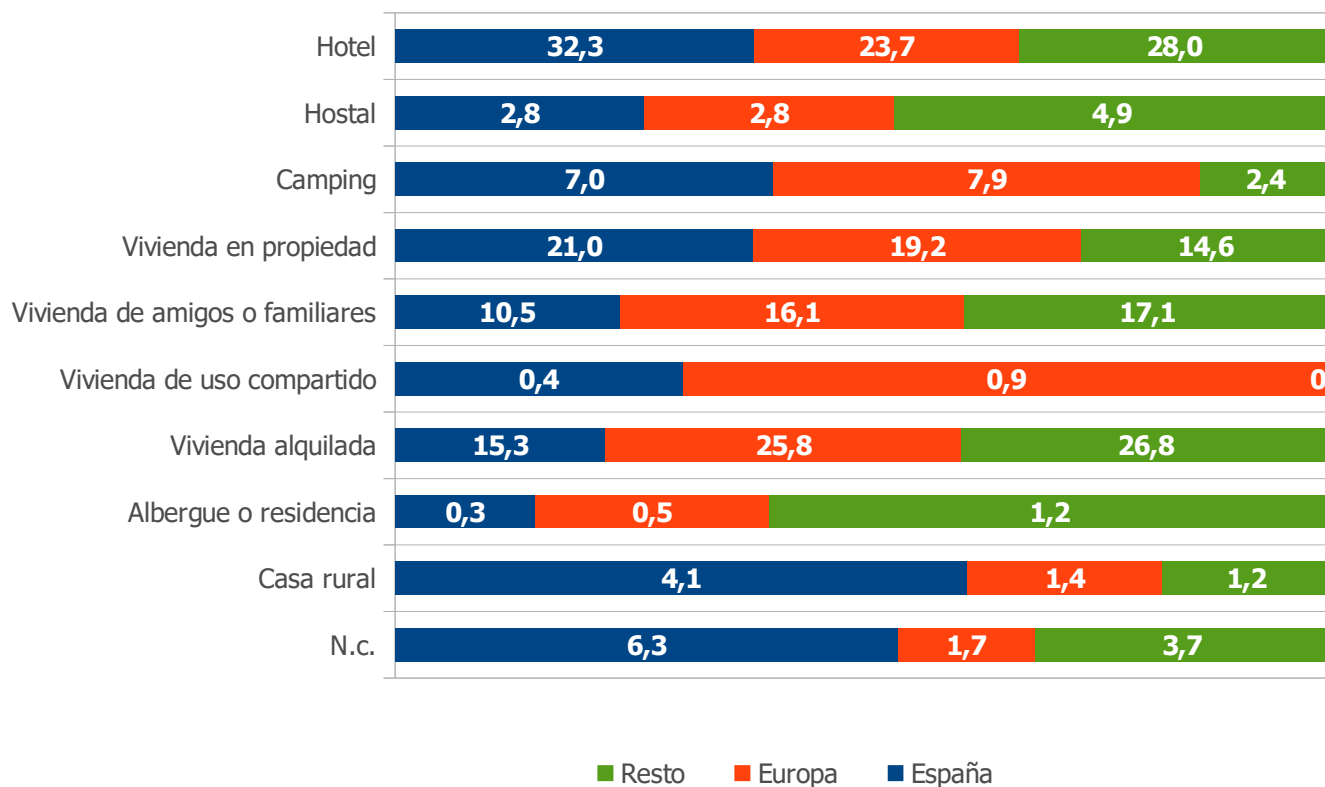


3.6 Alojamiento utilizado

% ALOJAMIENTO UTILIZADO

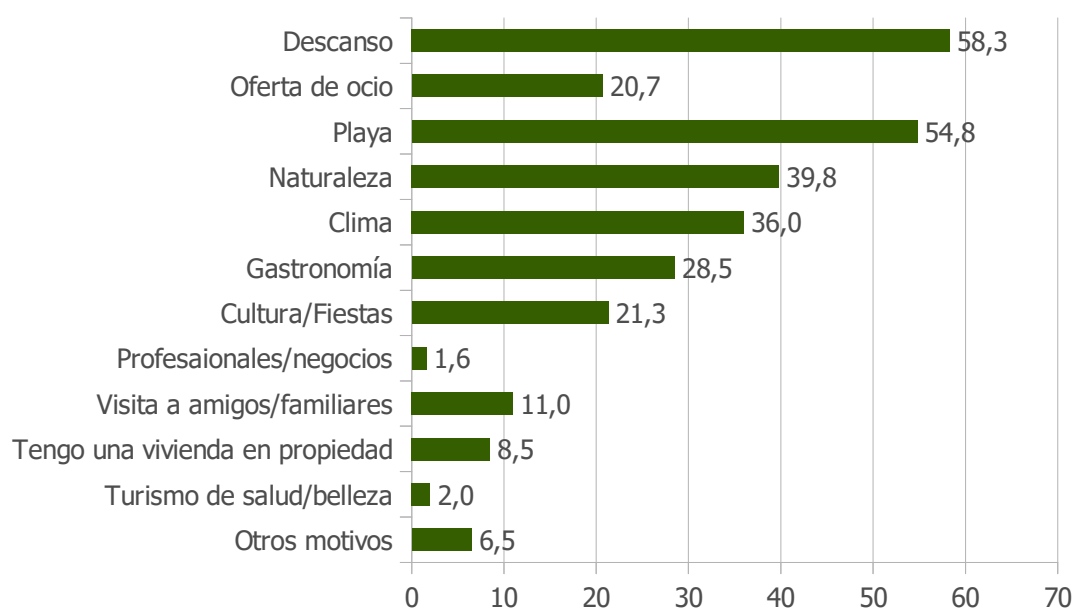


% ALOJAMIENTO UTILIZADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

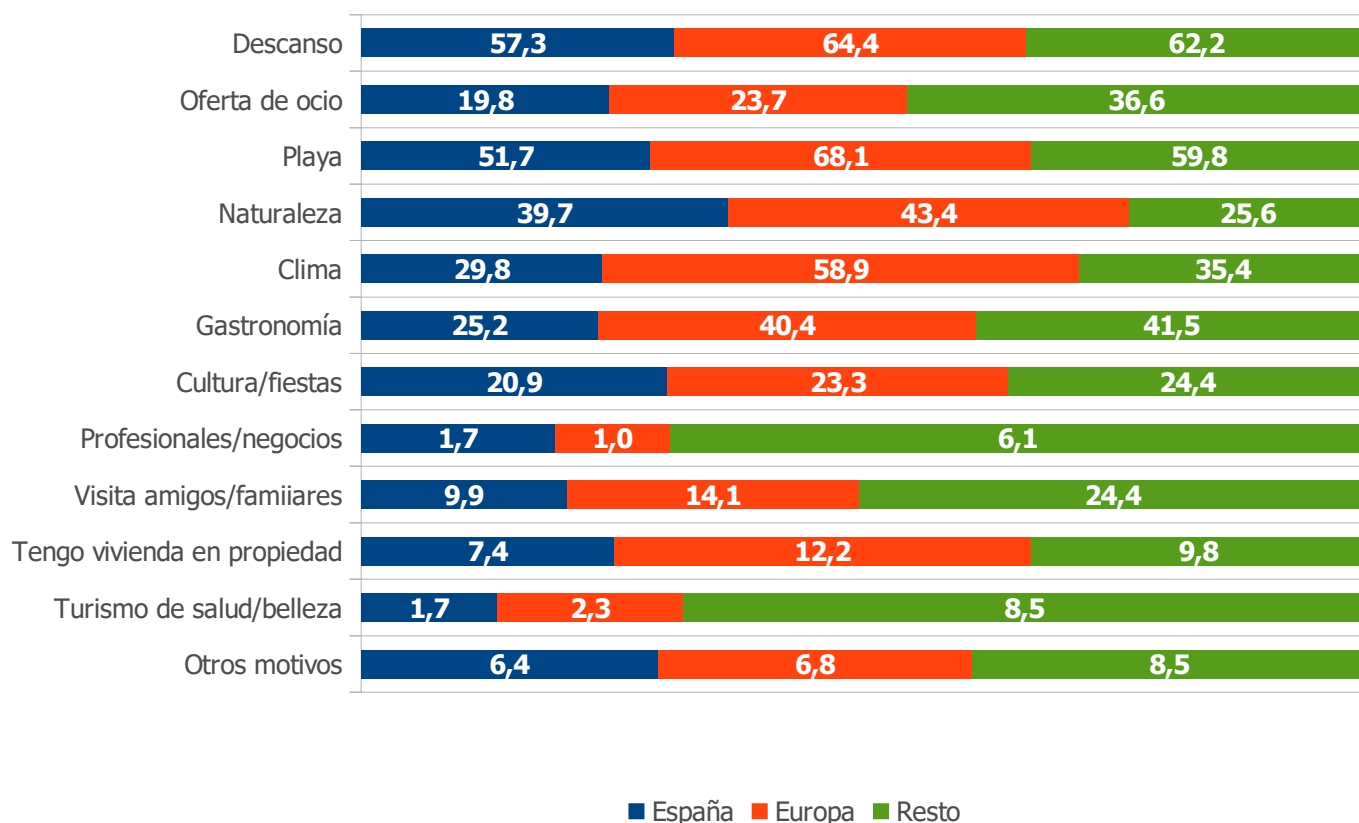


3.7 Motivos de visita

DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA (MULTIRRESPUESTA)

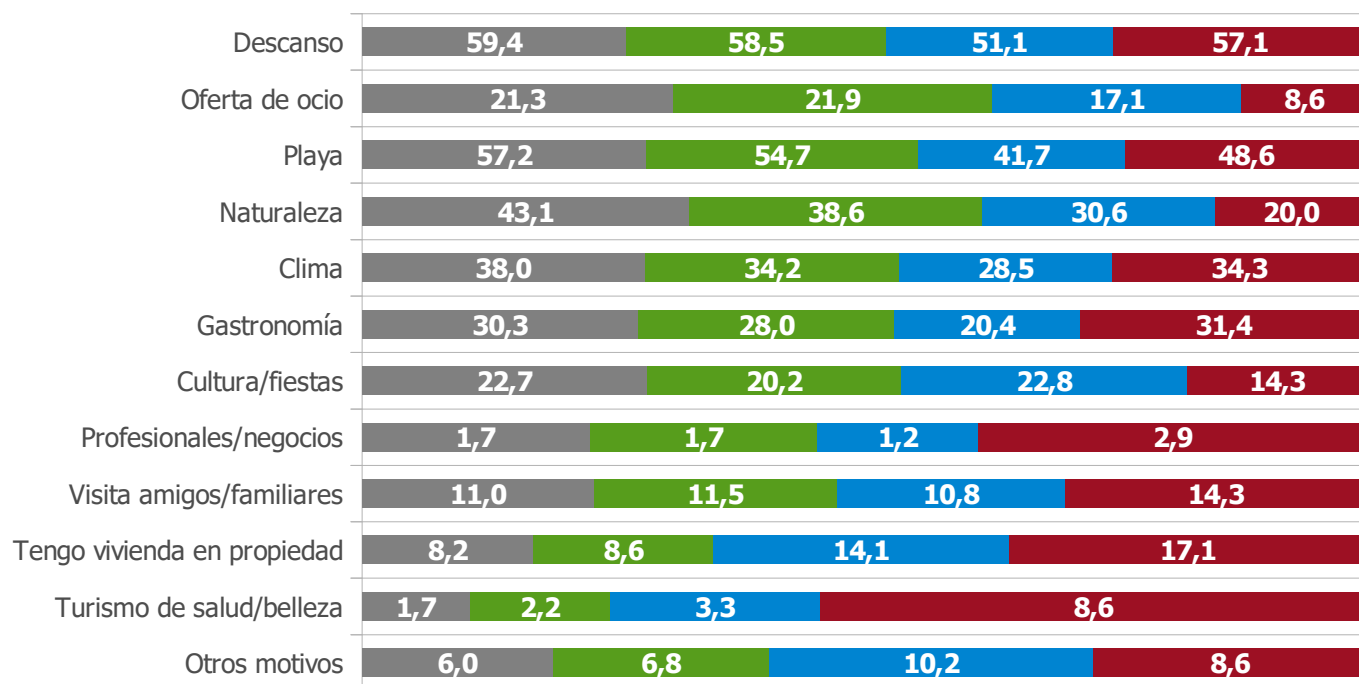


DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)



3.7 Motivos de visita

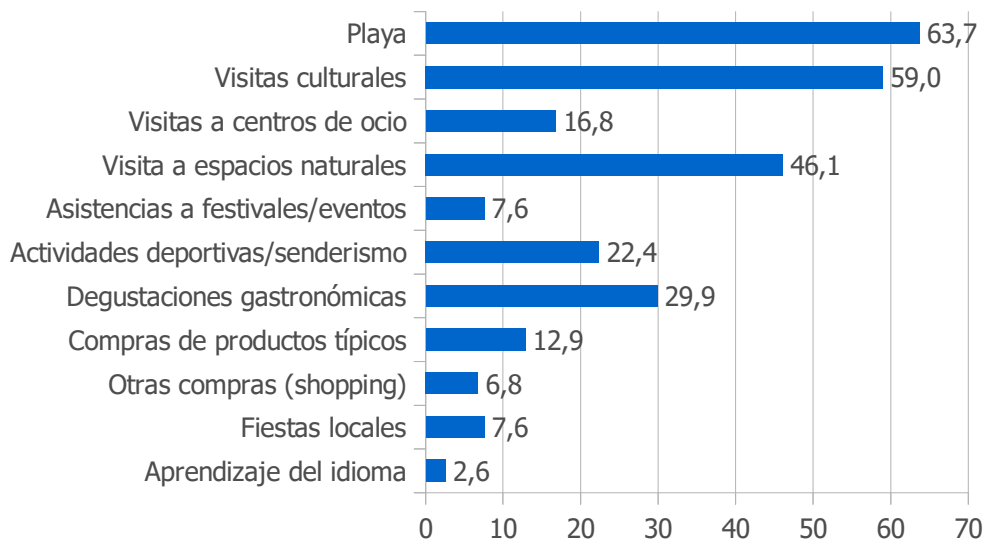
DISTRIBUCIÓN % MOTIVOS DE VISITA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (MULTIRRESPUESTA)



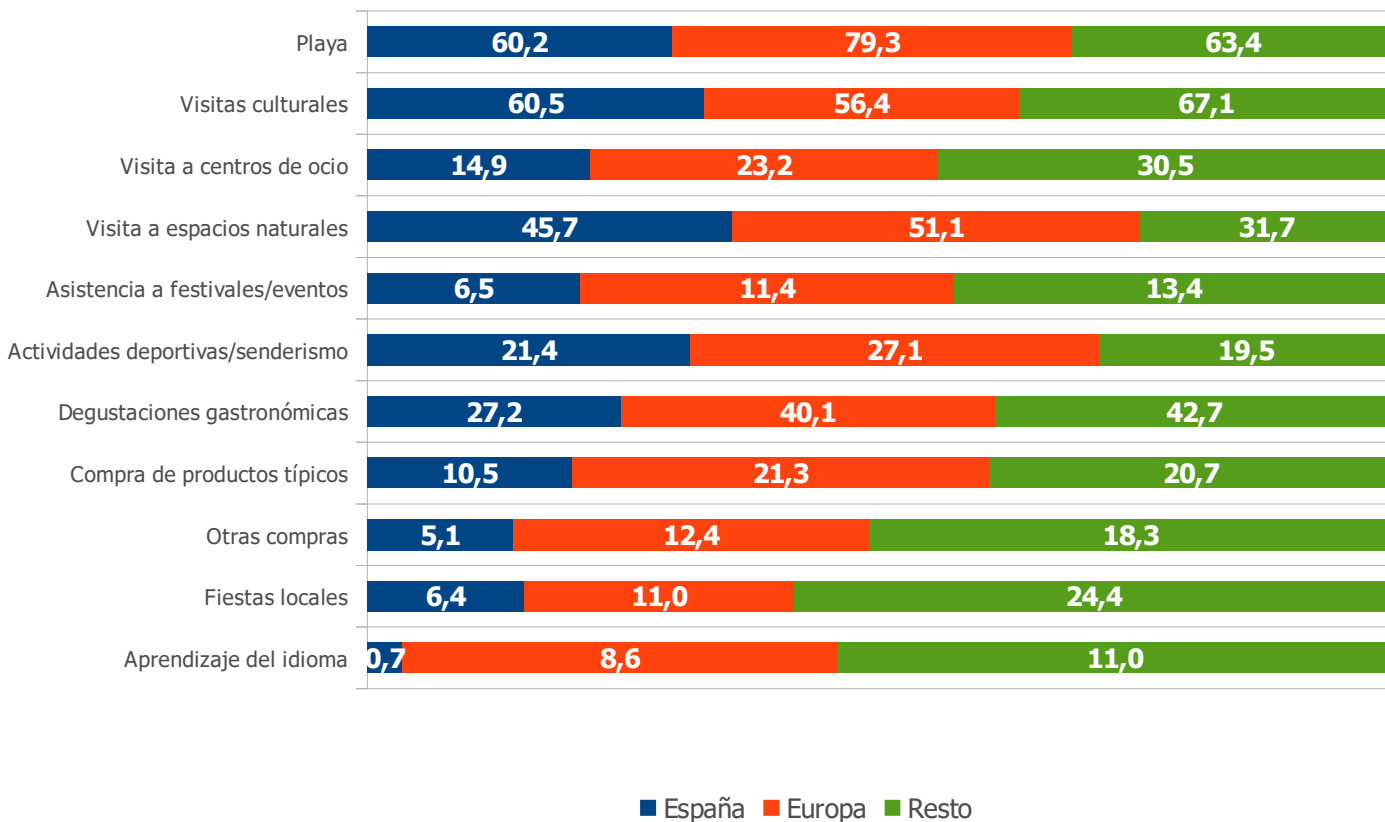
■ Estudios universitarios ■ Estudios secundarios ■ Estudios primarios ■ Sin estudios

3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS (MULTIRRESPUESTA)

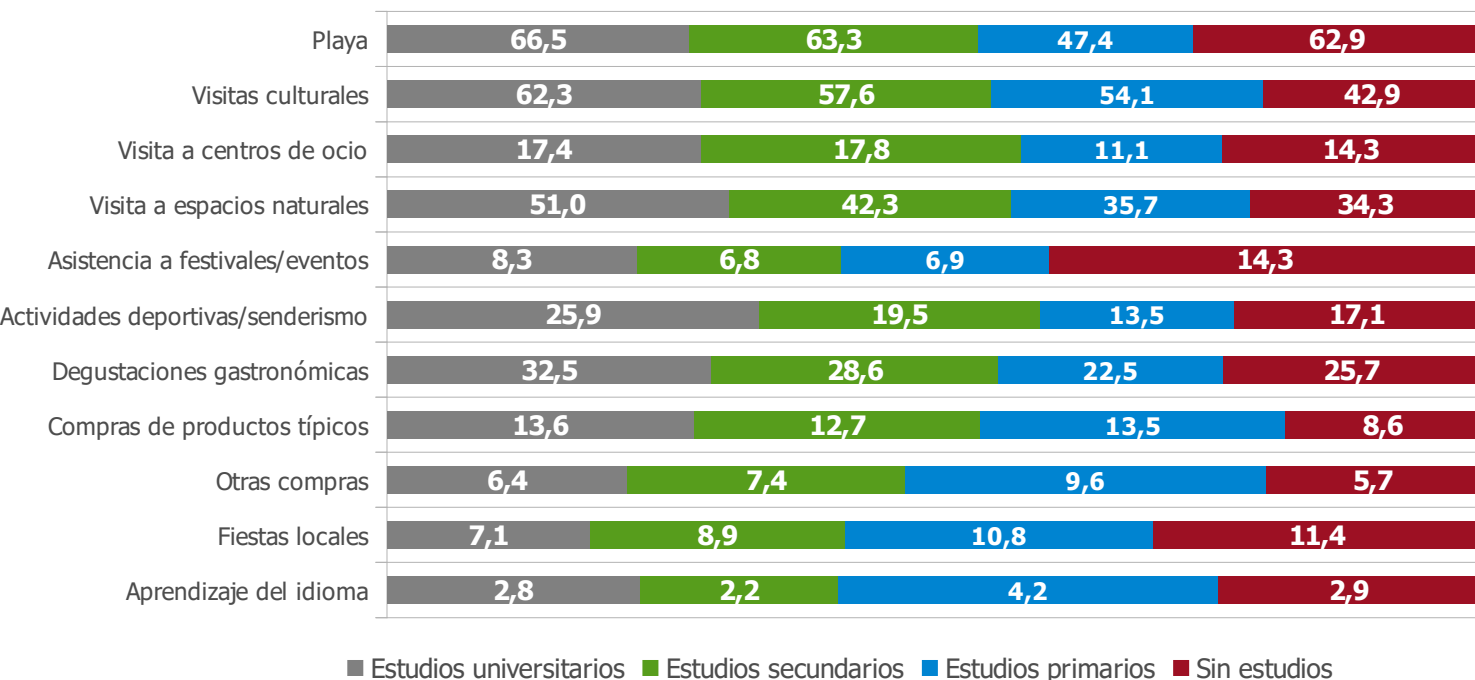


DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (MULTIRRESPUESTA)

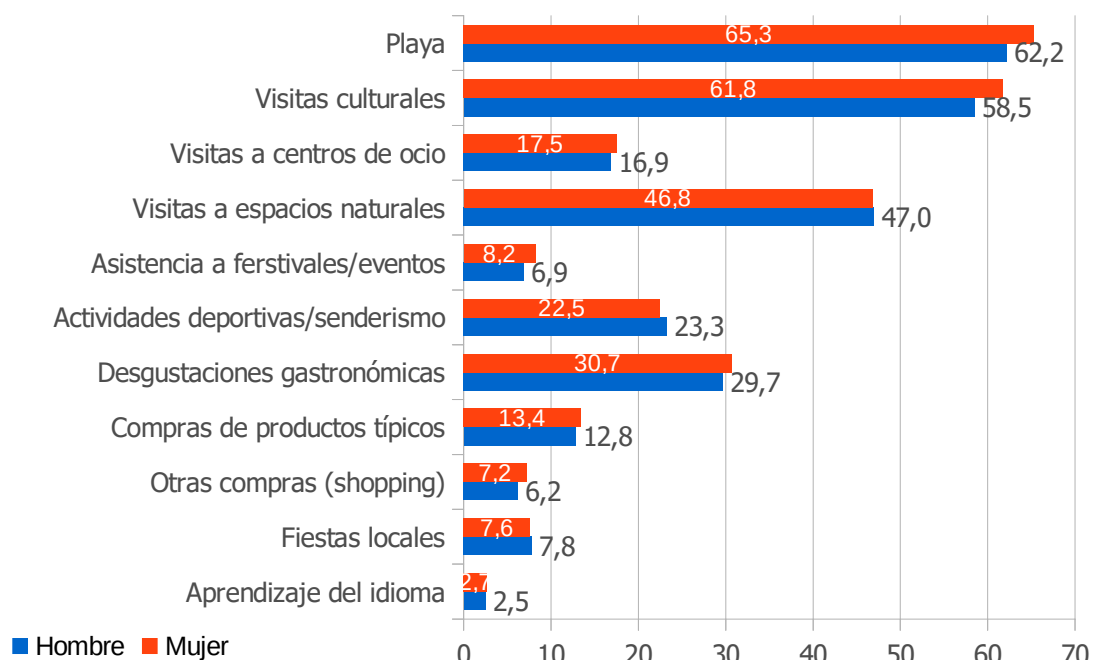


3.8 Actividades previstas o realizadas

DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



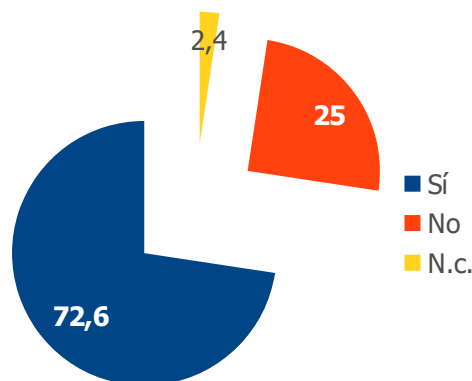
DISTRIBUCIÓN % ACTIVIDADES PREVISTAS O REALIZADAS SEGÚN SEXO



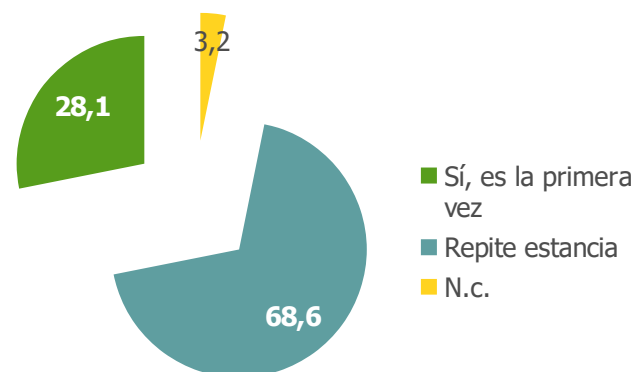
4. VALORACIÓN DEL DESTINO

4.1 Fidelidad al destino

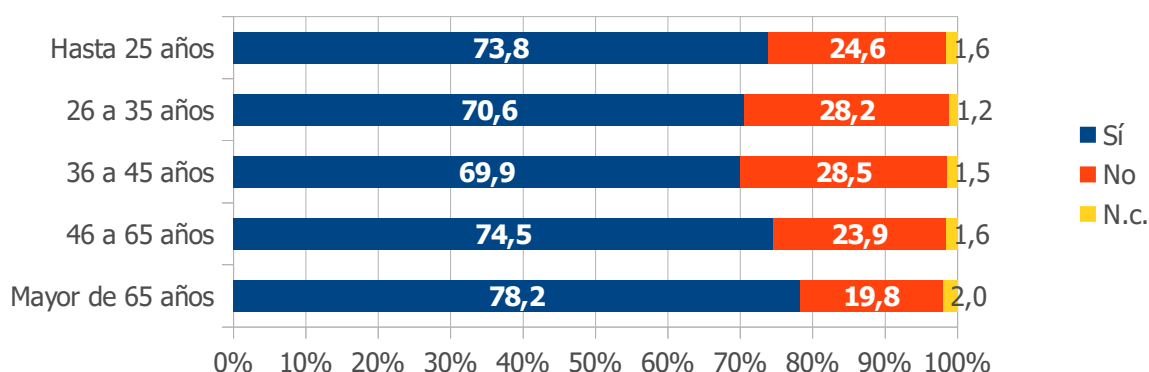
% ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO



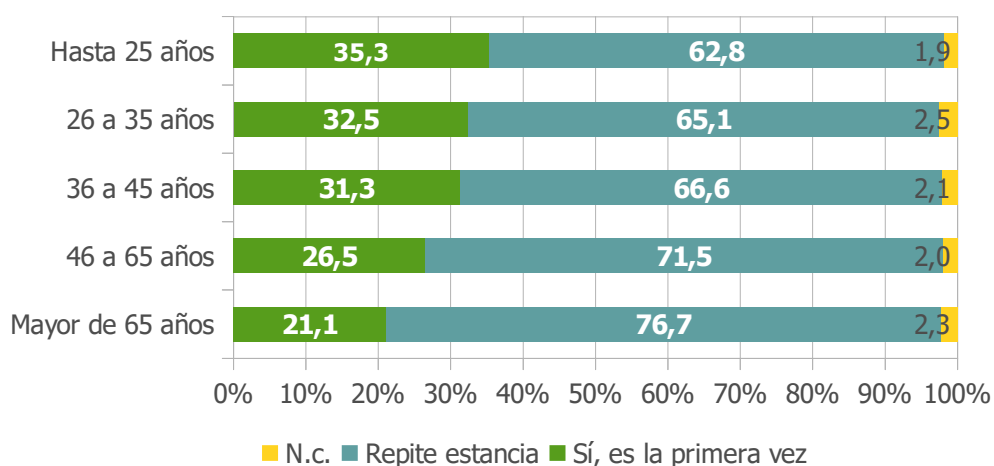
% FIDELIDAD AL DESTINO: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?



DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN EDAD

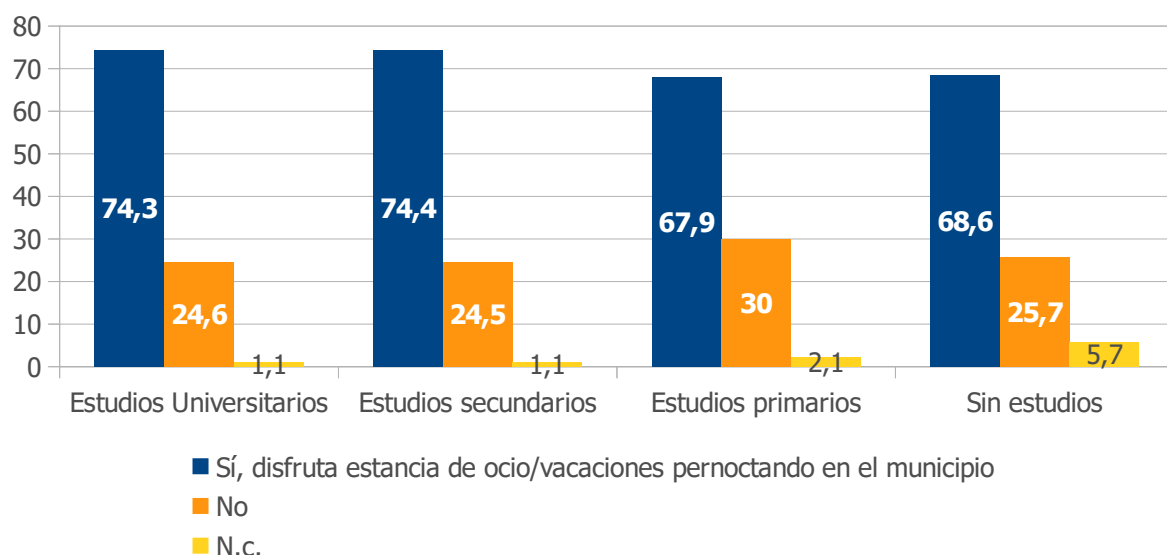


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN EDAD: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

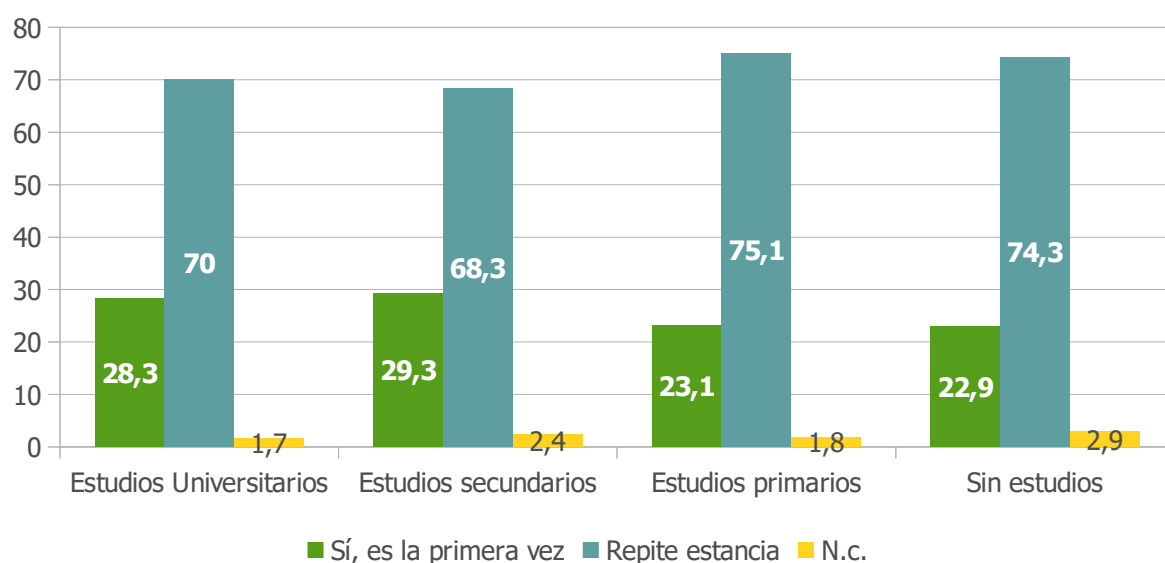


4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS

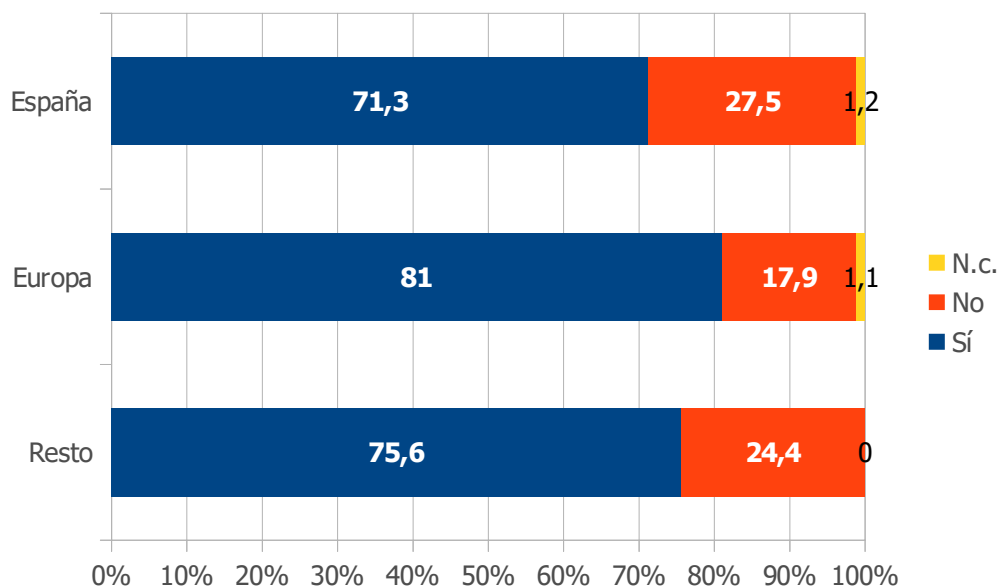


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN ESTUDIOS: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

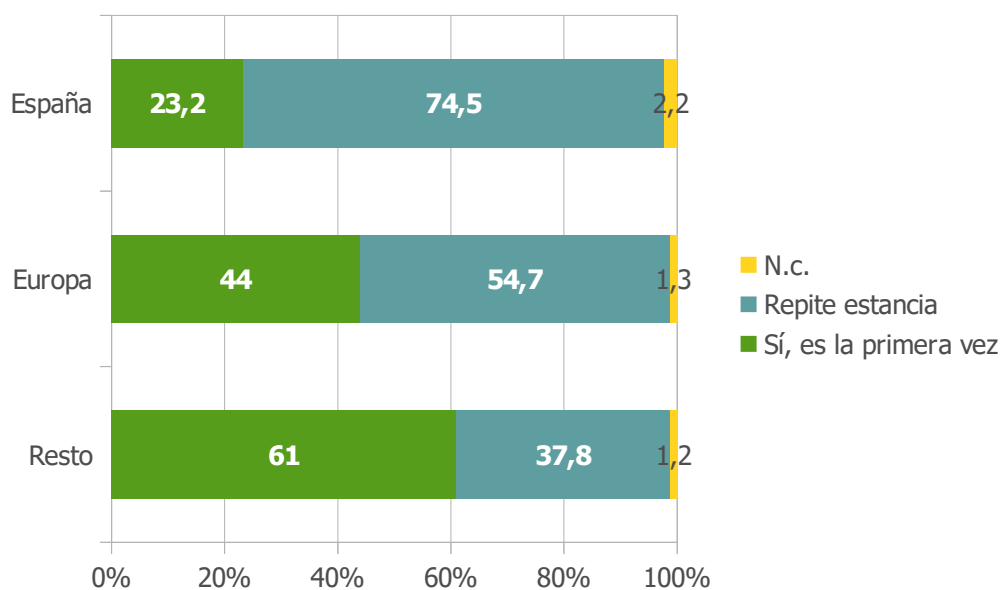


4.1. Fidelidad al destino

DISTRIBUCIÓN % DE LOS ENCUESTADOS QUE VAN A DISFRUTAR UNA ESTANCIA POR MOTIVOS DE OCIO/VACACIONES, PERNOCTANDO EN EL MUNICIPIO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA

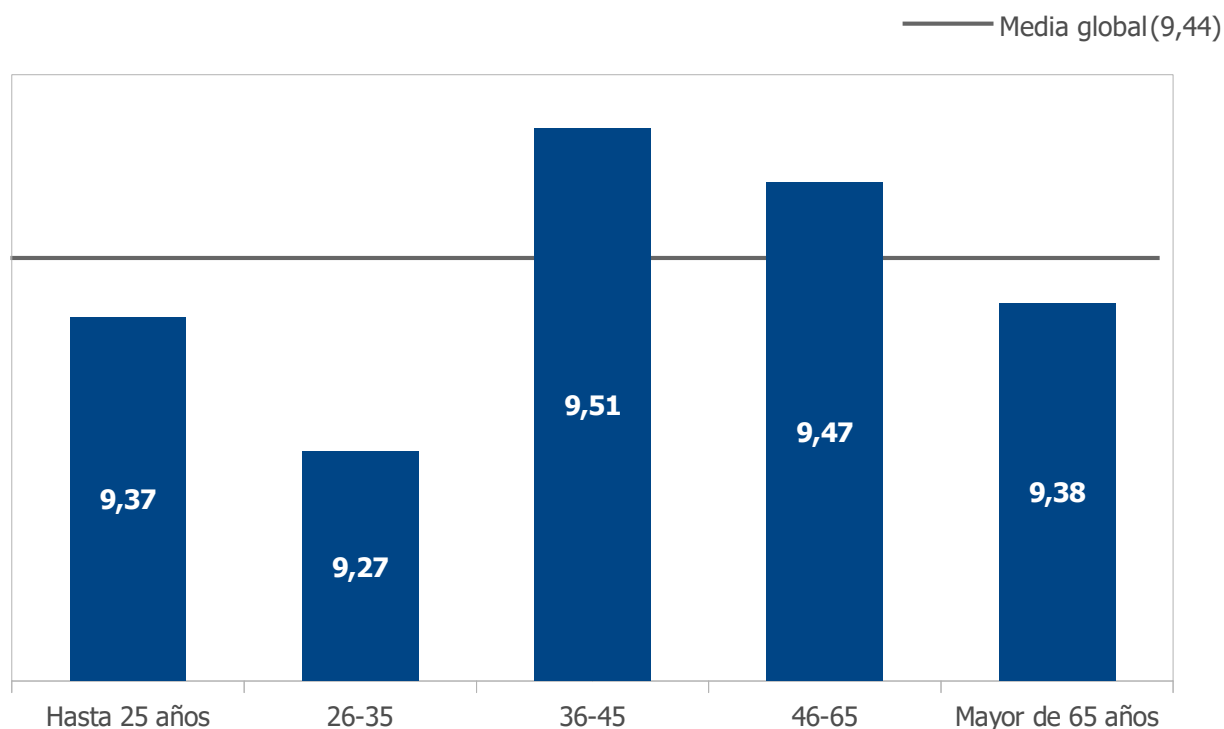


DISTRIBUCIÓN % DE LA FIDELIDAD AL DESTINO DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA: ¿ES LA PRIMERA VEZ QUE DISFRUTA DE UNA ESTANCIA DE VACACIONES/OCIO EN LA COMUNITAT VALENCIANA?

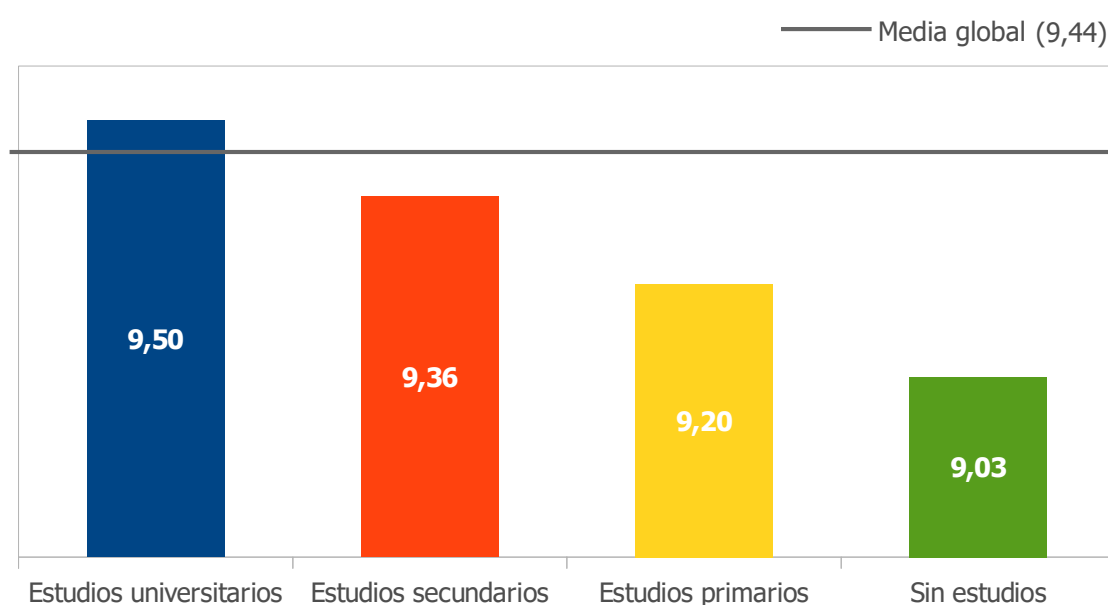


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN EDAD (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

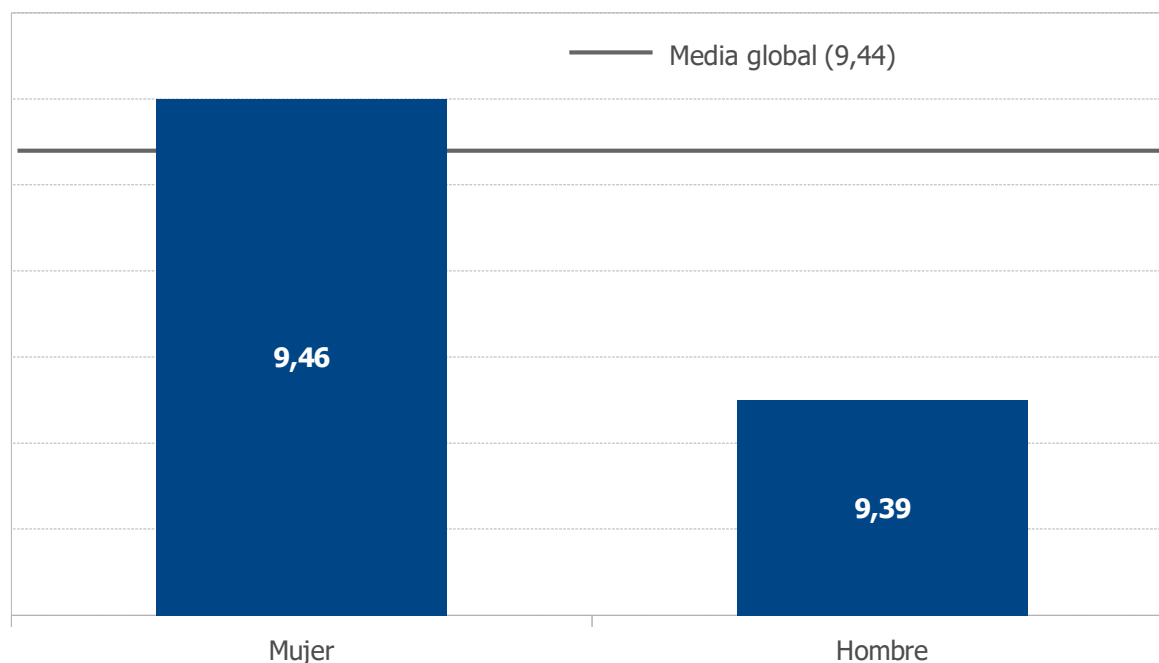


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

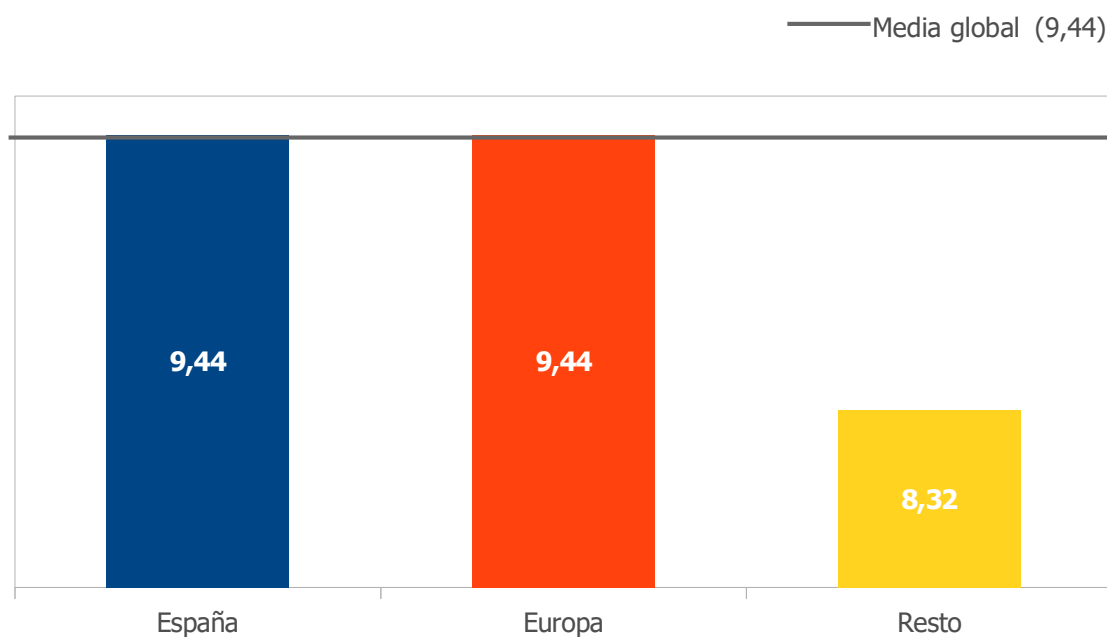


4.2. Satisfacción de expectativas

GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN SEXO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

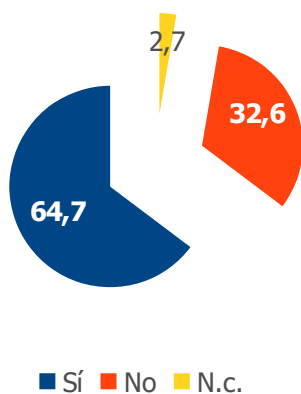


GRADO DE SATISFACCIÓN DEL MUNICIPIO VISITADO SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

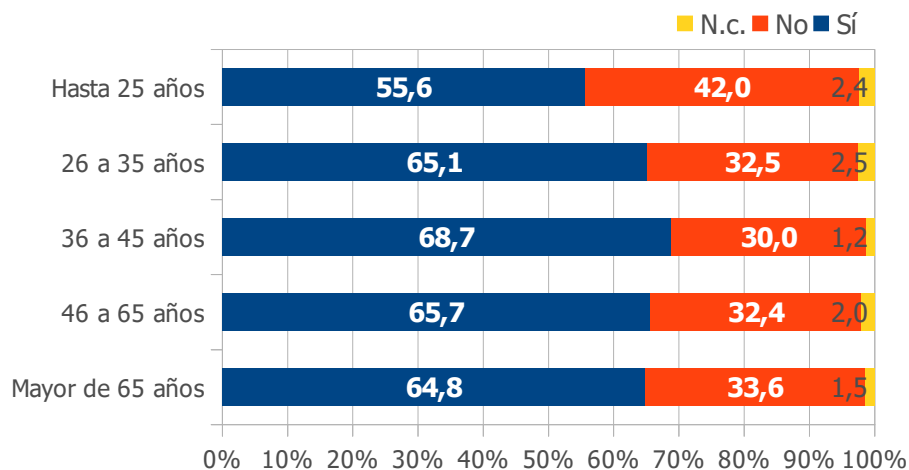


5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

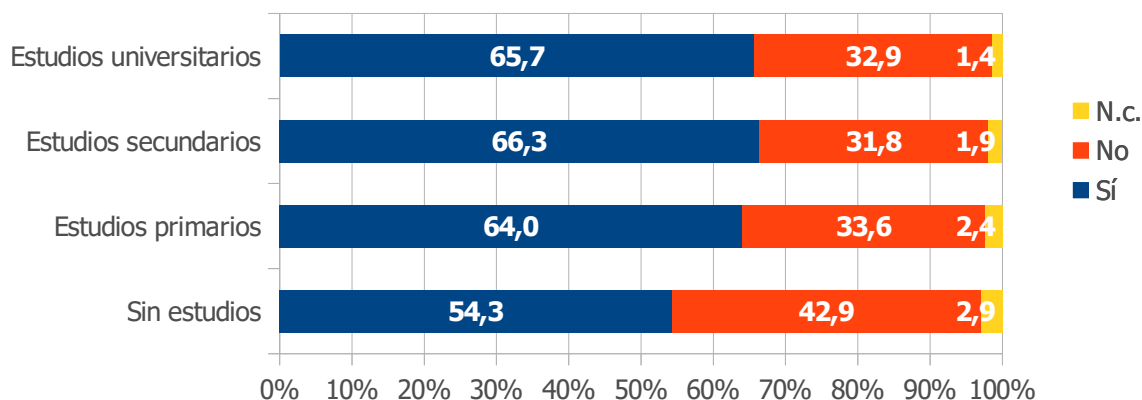
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO



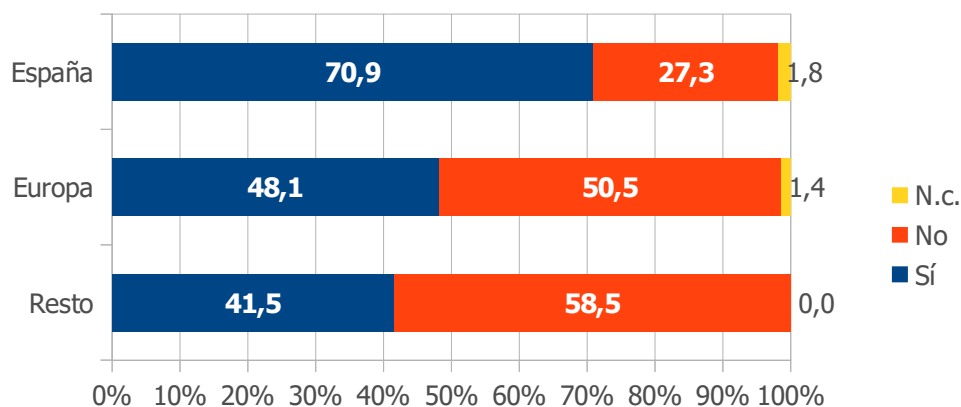
% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN EDAD



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



% ENCUESTADOS QUE CONOCEN LA RED TOURIST INFO, SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA



5. VALORACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR LA RED TOURIST INFO

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO

Aspectos valorados	Media global
Tiempo de espera	9,63
Presencia/imagen personal	9,72
Tono de voz empleado/amabilidad	9,74
Atención recibida	9,74
Imagen de la oficina	9,48
Ambiente de la oficina	9,51
Localización/accesibilidad oficina	9,43
Imagen y estética material informativo	9,49
Oferta información en idiomas	9,49
Horario de atención al público	9,51
Fiabilidad/claridad información recibida	9,68
Media global	9,58

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LAS OFICINAS TOURIST INFO. PERIODO 2010-2019

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Media global	9,2	9,3	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,4	9,5	9,5	9,5	9,6

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada es de 9,69 puntos sobre 10.

6. VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD DE MEDIDAS ANTI COVID-19 DE LA OFICINA

VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA OFICINA TOURIST INFO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

Respecto a esta pregunta, la media global es de 9,66 sobre 10; si bien la variación para las variables analizadas es mínima, se observa lo siguiente:

El grupo de edad 36 a 45, se encuentra por encima de la media en cuanto a su percepción de las medidas y protocolos disponibles en la oficina visitada para prevenir el contagio del COVID-19, con una puntuación de 9,71 sobre 10.

Las mujeres encuestadas han valorado más que los hombres este aspecto.

En cuanto al nivel de estudios, si bien también es una variación poco significativa, se observa que a mayor nivel de estudios mayor puntuación respecto a las medidas adoptadas por la oficina.

La última variable de análisis en cuanto a esta cuestión, también se observa que, a mayor distancia del lugar de residencia de los encuestados, mayor percepción de seguridad de la oficina visitada en cuanto a las medidas y protocolos anti COVID- 19 adoptadas.

7. VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD DE MEDIDAS ANTI COVID-19 DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA OFERTA E INSTALACIONES TURÍSTICAS Y DE OCIO DEL MUNICIPIO (ESCALA DE 0 A 10, SIENDO 0 LA PUNTUACIÓN MÁS BAJA Y 10 LA MÁS ALTA)

Respecto a esta cuestión, la media global es de 9,41 sobre 10; si bien la variación para las variables analizadas no es significativa, se observa lo siguiente:

En esta ocasión la valoración en cuanto a la percepción de las medidas de seguridad del municipio en su oferta e instalaciones turísticas y de ocio para prevenir el contagio del COVID-19, el grupo de edad de 46 a 65 años es el que más valora este aspecto, con una media de 9,47.

También en esta cuestión las mujeres encuestadas han valorado más que los hombres este aspecto.

En cuanto al nivel de estudios también se observa que a mayor nivel de estudios mayor puntuación respecto a las medidas adoptadas por los establecimientos turísticos y de ocio.

Por último, la última variable de análisis en cuanto a esta cuestión, también se observa que son los residentes extranjeros los que tienen mayor percepción de seguridad que los residentes en España.

8. CONCLUSIONES

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

El 75% del total de los encuestados son residentes en España, el 23,8% son extranjeros y el 1,2% no contesta.

Del total de extranjeros, el 93,8% son residentes europeos, el 4,5% son residentes americanos, el 0,8% residentes en África, 0,8% residentes en Asia y 0,2% residentes en Oceanía.

Del reducido grupo de extranjeros no europeos encuestados, éstos proceden en su mayoría de Argentina (19,5%) y EEUU (15,9%).

Los grupos de edad más numerosos que han sido encuestados, tanto para residentes en España como Europeos, son en primer lugar 45-65 años, seguidos del grupo de 36-45 años.

Entre los encuestados residentes en España, destacan el 32,7% de residentes en la Comunitat Valenciana, 1.369 encuestados de los que el 36,6% tiene entre 46 y 65 años.

Del total de madrileños encuestados (889 encuestados que representan el 21,3%), el 42,7% se encuentran en ese grupo de edad y el 46,6% de los catalanes encuestados también tienen entre 46 y 65 años, así como el 48% de los encuestados del País Vasco.

Entre los residentes europeos, el grupo de encuestados más numeroso procede de Francia con un 43,4%, seguido de Reino Unido con un 14,7%, Bélgica con 12,6%, Alemania con el 7,2% o Países Bajos 5,8%. El 52,8% de los alemanes encuestados tienen de 46 a 65 años así como el 50% de los neerlandeses; siendo también este grupo de edad el mayoritario para los principales emisores europeos.

El 58% de los encuestados posee estudios universitarios, el 30,4% secundarios y el 6% primarios.

Las mujeres encuestadas (53,8%) superan a los hombres (41,1%).

El total de personas atendidas en el conjunto de oficinas participantes de la encuesta en el periodo estival de 2021, se ha incrementado un 35,4% con respecto al mismo periodo de 2020, siendo los extranjeros los que han experimentado mayor incremento (103,7%); sin embargo, la variación interanual 2021-2019 refleja datos negativos para el total de personas atendidas del 45,9%, disminuyendo la cifra, tanto para los nacionales como extranjeros:

	2019	2020	2021	Dif % 21-20	Dif % 21-19
Espanoles	435.497	216.896	269.325	24,2	-38,2
Extranjeros	196.931	35.731	72.799	103,7	-63,0
TOTAL	632.428	252.627	342.124	35,4	-45,9

Fuente: Registro estadístico Oficinas participantes Red T.I. encuesta estival 2019 a 2021

8. CONCLUSIONES

Las principales actividades que los encuestados realizan son ir a la playa (63,7%), visitas culturales (59%), visitas a espacios naturales (46,1%), degustaciones gastronómicas (29,9%) o actividades deportivas/senderismo (22,4%).

Las variaciones entre las actividades realizadas y las variables disponibles son, para el cruce con la variable sexo, las mujeres muestran mayor actividad en relación con la playa, las visitas culturales y las compras; si nos fijamos en el lugar de procedencia, los extranjeros muestran una mayor actividad en todos los ítems consultados en relación a los residentes en España, sólo en relación a las visitas culturales los residentes europeos se encuentran por debajo del resto y los residentes extranjeros no europeos sólo se encuentran por debajo de los residentes nacionales en las actividades de visitas a espacios naturales y actividades deportivas/senderismo (pág. 16).

VALORACIÓN DE LA COMUNITAT VALENCIANA COMO DESTINO VACACIONAL

El grado de satisfacción de expectativas del municipio visitado por el usuario de la Red Tourist Info ha sido de 9,44 puntos sobre 10 y la valoración de la seguridad de la oferta e instalaciones turísticas y de ocio del municipio de medias anti Covid es de 9,41 puntos sobre 10.

Elevado índice de fidelidad al destino: el 68,5% del total de encuestados declara que ya ha disfrutado anteriormente de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana, alcanzando el 74,5% los residentes en España y más de la mitad de encuestados europeos (54,7%).

El 87,2% de los encuestados declara que piensa volver a visitar el municipio, llegando hasta el 88,6% los residentes en España y el 88% de los europeos.

VALORACIÓN DE LA CALIDAD DE LA RED TOURIST INFO

Un 64,7% declara conocer la Red Tourist Info, alcanzando el 70,9 los españoles encuestados y el 48,1% de los residentes en Europa.

Un 48,5% de los encuestados manifestó haber visitado más de una oficina de la Red, siendo los españoles los que más oficinas visitan, con un 50% y la franja de edad de 46 a 65 años los que declaran este aspecto en un 50,3%.

La valoración media de las oficinas de la Red Tourist Info es excelente, con una puntuación media en los 11 aspectos valorados, de 9,58 puntos sobre 10.

El grado medio de satisfacción de expectativas de la oficina visitada ha sido de 9,69 puntos sobre 10.

La valoración media de medidas anti Covid en la oficina visitada ha sido de 9,66 sobre 10.

9. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES



Encuesta Tourist Info 2021

OFICINA Fecha: 20

- [1] - ¿Está usted disfrutando/va a disfrutar de una estancia por motivos de ocio/vacaciones, pernoctando en este municipio?
- ☐ Sí ☐ No
- [2] - ¿Es la primera vez que disfruta de una estancia de vacaciones/ocio en la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [3] - ¿Dónde se aloja usted?
- ☐ Hotel
☐ Hostal
☐ Camping
☐ Vivienda en propiedad
☐ Vivienda de amigos o familiares
☐ Vivienda de uso compartido (timesharing)
☐ Vivienda alquilada
☐ Albergue o residencia
☐ Casa rural
- [4] - ¿Cuál es el medio principal de transporte que ha utilizado en su viaje al lugar de destino?
- ☐ Avión
☐ Tren ☐ Ave
☐ Barco
☐ Automóvil
☐ Autobús
☐ Otro medio de transporte
- [5] - ¿Ha realizado alguna reserva para organizar estelviaje a la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [6] - ¿Con quién está disfrutando de su estancia en la Comunitat Valenciana?
- ☐ Solo
☐ Amigos
☐ En pareja
☐ Con familia
☐ En grupo
- [7] - ¿Qué uso ha hecho de Internet para la preparación de su visita a este municipio?(puede señalar varias opciones):
- ☐ Obtener información sobre el destino
☐ Obtener información sobre ofertas de viajes
☐ Realizar reservas
☐ Para conocer la opinión de otros turistas
☐ Ninguno
- [8] - ¿Ha visitado la página web turística de este municipio?
- ☐ Sí ☐ No
- [9] - ¿A través de qué medios recibió información sobre este municipio? (puede señalar varias opciones)
- ☐ Campañas publicitarias
☐ Reportajes/programas en medios de comunicación
☐ Internet
☐ Folletos de agencias de viajes o touroperadores
☐ De amigos o familiares
☐ Folletos turísticos específicos del destino
☐ Ferias de turismo
☐ Otras oficinas de turismo
☐ No me he informado previamente
☐ Otros
- [10] - ¿Conoce la programación de actividades festivas y culturales de esta localidad?
- ☐ Sí ☐ No
- [11] - Indique con una X los principales motivos por los que visita esta localidad (puede señalar varias opciones):
- ☐ Descanso
☐ Oferta de ocio
☐ Playa
☐ Naturaleza
☐ Clima
☐ Gastronomía
☐ Cultura/Fiestas
☐ Profesionales/negocios
☐ Visita a amigos/familiares
☐ Tengo una vivienda en propiedad
☐ Turismo de salud/belleza
☐ Otros motivos
- [12] - Indique con una X las actividades a las que se ha dedicado o piensa dedicar su tiempo durante su estancia en esa localidad (puede señalar varias opciones):
- ☐ Playa
☐ Visitas culturales
☐ Visitas a centros de ocio
☐ Visitas a espacios naturales
☐ Asistencia a festivales/eventos
☐ Actividades deportivas/senderismo
☐ Degustaciones gastronómicas
☐ Compras de productos típicos
☐ Otras compras ("shopping")
☐ Fiestas locales
☐ Aprendizaje del idioma
- [13] - ¿Tiene intención de volver a visitar este municipio?
- ☐ Sí ☐ No
- [14] - ¿Conoce la red de oficinas de información turística (Red Tourist Info) de la Comunitat Valenciana?
- ☐ Sí ☐ No
- [15] - Si está disfrutando de una estancia de ocio/vacaciones, ¿ha visitado más de una Oficina de Información Turística (Tourist Info)?
- ☐ Sí ☐ No



9. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

[16] - En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho) valora los siguientes aspectos de la CALIDAD de esta oficina de información turística (Tourist Info)

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Tiempo de espera	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Presencia e imagen del personal	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Tono voz empleado/amabilidad	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Atención recibida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ambiente de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Localización/accesibilidad de la oficina	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Imagen y estética del material informativo	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Oferta de información en idiomas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Horario de atención al público	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fiabilidad y claridad de la información y documentación recibida	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[17] -- En qué medida (siendo 0 muy insatisfecho y 10 muy satisfecho):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ha satisfecho ESTA OFICINA sus expectativas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Ha satisfecho ESTE MUNICIPIO sus expectativas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

[18] - Valore la disponibilidad (siendo 0 no disponer de medidas y 10 la máxima disponibilidad):

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Considera que ESTA OFICINA dispone en sus instalaciones y protocolos de atención de las medidas de seguridad para prevenir el contagio del COVID-19?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
¿Considera que ESTE MUNICIPIO dispone en su oferta e instalaciones turísticas y de ocio de las medidas de seguridad para prevenir el contagio del COVID-19?	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Lugar de residencia habitual:		Sexo:	
☐ Francia	☐ Holanda	☐ Irlanda	☐ Hombro
☐ Alemania	☐ Reino Unido	☐ Italia	☐ Mujer
☐ Otros países (indicar):			
España:			
☐ Andalucía	☐ Cataluña	☐ Com. de Madrid	☐ Com. Valenciana
☐ Galicia	☐ Castilla y León	☐ País Vasco	☐ Canarias
☐ Castilla - La Mancha	☐ Región de Murcia	☐ Aragón	☐ Extremadura
☐ Asturias	☐ Baleares	☐ Navarra	☐ Cantabria
☐ La Rioja	☐ Ceuta	☐ Melilla	
Nivel de estudios alcanzado:		Año de nacimiento	
☐ Estudios Universitarios			
☐ Estudios Secundarios			
☐ Estudios Primarios			
☐ Sin estudios			

9. ANEXOS: ENCUESTA Y RELACIÓN OFICINAS PARTICIPANTES

1. TOURIST INFO AEROPUERTO DE ALICANTE - ELCHE
2. TOURIST INFO AIELO DE MALFERIT
3. TOURIST INFO ALBAIDA
4. TOURIST INFO ALBORAYA - PORT SAPLAYA
5. TOURIST INFO ALBORAYA-PATACONA
6. TOURIST INFO ALCOSSEBRE
7. TOURIST INFO ALCOY
8. TOURIST INFO ALGEMESÍ
9. TOURIST INFO ALICANTE - PLAYA SAN JUAN
10. TOURIST INFO ALICANTE - PUERTO
11. TOURIST INFO ALICANTE - RENFE
12. TOURIST INFO ALMORADÍ
13. TOURIST INFO ALTEA
14. TOURIST INFO ALTO TURIA
15. TOURIST INFO ALZIRA
16. TOURIST INFO ANNA
17. TOURIST INFO ARES DEL MAESTRAT
18. TOURIST INFO ASPE
19. TOURIST INFO AYORA
20. TOURIST INFO BALCO DEL ALGAR
21. TOURIST INFO BANYERES DE MARIOLA
22. Tourist Info Barx
23. TOURIST INFO BELLREGUARD
24. TOURIST INFO BENICARLÓ
25. TOURIST INFO BENICASSIM
26. TOURIST INFO BENICÁSSIM - HELIÓPOLIS
27. TOURIST INFO BENICÁSSIM - TORRE SAN VICENTE
28. TOURIST INFO BENIDORM - CENTRO
29. TOURIST INFO BENIDORM - RINCON LOIX
30. TOURIST INFO BENISSA
31. TOURIST INFO BENISSA - PLAYA
32. TOURIST INFO BOCAIRENT
33. TOURIST INFO BORRIOL
34. TOURIST INFO BURRIANA - L'ARENAL
35. TOURIST INFO CALPE - PEÑÓN
36. TOURIST INFO CALPE CENTRO
37. TOURIST INFO CALPE-ARENAL
38. TOURIST INFO CALPE-LEVANTE
39. TOURIST INFO CASTALLA
40. TOURIST INFO CASTELLÓN
41. TOURIST INFO CASTILLO DE VILLENA
42. TOURIST INFO CINCTORRES
43. TOURIST INFO COCENTAINA
44. TOURIST INFO COFRENTES
45. TOURIST INFO CULLERA - PLAYA
46. TOURIST INFO DENIA
47. TOURIST INFO DENIA - PLAZA EL CONSELL
48. TOURIST INFO DOLORES
49. TOURIST INFO EL CAMPELLO
50. TOURIST INFO EL CAMPELLO - PLAYA MUCHAVISTA
51. TOURIST INFO EL CASTELL DE GUADALEST
52. TOURIST INFO EL POBLE NOU DE BENITATXELL
53. TOURIST INFO EL PUIG
54. TOURIST INFO ELS POBLETS
55. TOURIST INFO ELX
56. TOURIST INFO ELX - ELS ARENALS DEL SOL
57. TOURIST INFO ESPADÁN MIJARES
58. TOURIST INFO FINESTRAT-LA CALA
59. TOURIST INFO GANDIA
60. TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 1)
61. TOURIST INFO GANDIA - PLAYA (FARO 2)
62. TOURIST INFO GATA
63. TOURIST INFO GUARDAMAR
64. TOURIST INFO IBI
65. TOURIST INFO LA MARINA D'ELX
66. TOURIST INFO LA SALZADELLA
67. TOURIST INFO LA VALL D'UIXÓ
68. TOURIST INFO LA VILA JOIOSA
69. TOURIST INFO LUCENA DEL CID
70. TOURIST INFO MANISES
71. TOURIST INFO MIRAMAR
72. TOURIST INFO MORELLA
73. TOURIST INFO MUTXAMEL
74. TOURIST INFO NAVAJAS
75. TOURIST INFO OLIVA
76. TOURIST INFO OLIVA - PLAYA
77. TOURIST INFO ONDA
78. TOURIST INFO ONDA-CASTILLO
79. TOURIST INFO ONIL
80. TOURIST INFO ONTINYENT
81. TOURIST INFO ORIHUELA - CENTRO
82. TOURIST INFO ORIHUELA - PLAYA
83. Tourist Info Orihuela Renfe
84. TOURIST INFO OROPESA DEL MAR
85. TOURIST INFO OROPESA DEL MAR - AMPLARIES
86. TOURIST INFO PATERNA
87. TOURIST INFO PEÑÍSCOLA
88. TOURIST INFO PEÑÍSCOLA - PEÑISMAR
89. TOURIST INFO PETRER
90. TOURIST INFO PILAR DE LA HORADADA
91. TOURIST INFO QUESA
92. TOURIST INFO REQUENA
93. TOURIST INFO RIBA-ROJA DE TÚRIA
94. TOURIST INFO SAGUNTO
95. TOURIST INFO SAGUNTO - PLAYA
96. TOURIST INFO SAN FULGENCIO
97. TOURIST INFO SEGORBE
98. TOURIST INFO SERRA
99. TOURIST INFO SUECA
100. TOURIST INFO SUECA - PALMERES
101. TOURIST INFO SUERA
102. TOURIST INFO TAVERNES DE LA VALLDIGNA
103. TOURIST INFO TEULADA - MORAIRA
104. TOURIST INFO TORREBLANCA
105. TOURIST INFO TORREVIEJA
106. TOURIST INFO VALL DE POP
107. TOURIST INFO VINARÒS
108. TOURIST INFO XÀBIA - ARENAL
109. TOURIST INFO XÀBIA - CENTRE
110. TOURIST INFO XÀBIA - PORT
111. TOURIST INFO XÁTIVA

MÁS INFORMACIÓN

Web: estadistiquesdeturisme.gva.es

Email: estadistiques_turisme@gva.es